

Настройка динамического коллтрекинга с использованием Яндекс.Метрики

Услуга динамического коллтрекинга от СанСим позволяет оценивать эффективность каналов продвижения за счет отображения уникальных телефонных номеров для различных источников рекламы и для разных аудиторий, а благодаря широким возможностям виртуальной АТС – максимально эффективно выполнить обработку клиентских звонков и обеспечить передачу информации для дальнейшей аналитики в сервис Яндекс.метрика.

В данном документе описаны пошаговые действия для полноценного использования услуги динамического коллтрекинга.

Шаг 1. Настройка счетчика

Используя учетную запись Яндекс, авторизуйтесь на странице сервиса Яндекс.Метрика: <https://metrika.yandex.ru/>. На главной странице нажмите кнопку «Добавить счетчик», далее заполните открывшуюся форму.

≡

Метрика

Счетчики

Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Имя счетчика

✕

Адрес сайта

www.site.ru

✕

+

Дополнительные адреса

☐

Принимать данные только с указанных адресов

☐

Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

✕

Почта для уведомлений

Например, example@inbox.ru

Автоматические цели

Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вкл

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Откл

☒ Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

☒ Я подтверждаю свое согласие на получение рекламных и иных маркетинговых сообщений от ООО «ЯНДЕКС» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, 16), на условиях [Политики конфиденциальности](#) и [Пользовательского соглашения](#) сервиса Яндекс.Метрика и AppMetrica.

Создать счетчик

Отмена

Скопируйте сгенерированный скрипт и добавьте его в код сайта согласно подсказке на всех страницах, где указывается номер для звонка клиентов.

Код счетчика

Скопировать код

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов <head></head> или <body></body>.

Другие способы установки

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) {if
  (document.scripts[j].src === r) { return; }}
  k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(87928179, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Устанавливая код счетчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).

При наличии доступа к счетчику, созданного другим пользователем сервиса, необходимы права на его редактирование, т.к. доступ только на просмотр не позволит выполнить отправку данных по звонкам в Яндекс.Метрику.

Звонковые цели будут созданы автоматически в течение суток с момента первого поступления данных, после этого станет доступен просмотр отчета по звонкам – перейдя на вкладку «Подключение отчетов» в блоке «Отчеты группы «Звонки», проверьте, что отчет подключен.

Обратите внимание, опция «Устаревший код счетчика» в дополнительных настройках счетчика не поддерживается при работе с услугой.

Шаг 2. Подключение коллтрекинга

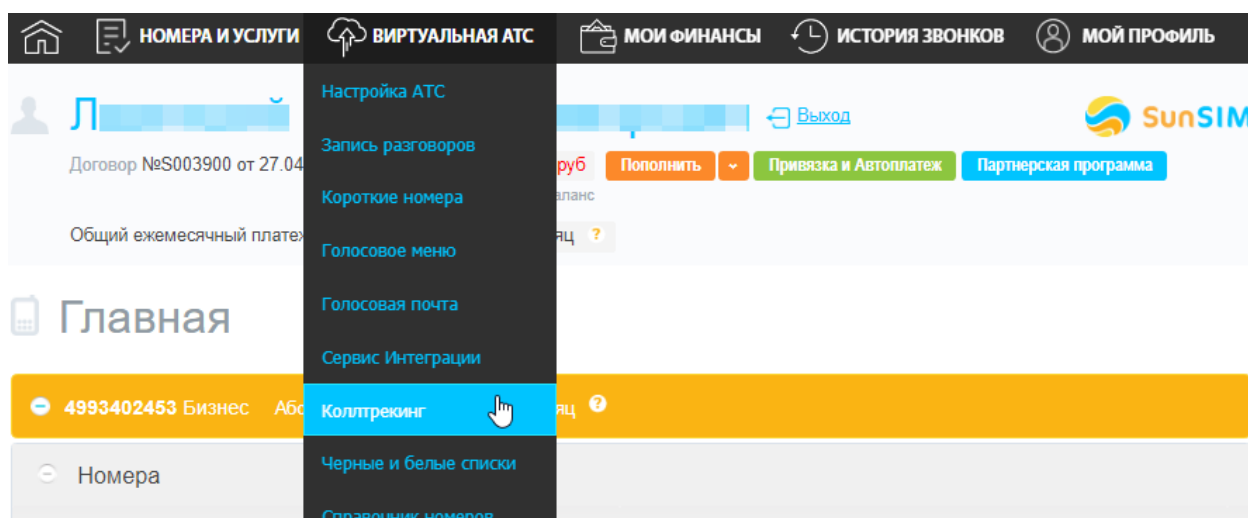
Количество номеров для динамического коллтрекинга, необходимое для получения наиболее точной оценки эффективности рекламы, зависит от посещаемости сайта. Опубликованы различные методики для подсчета, вот одна из них, наиболее распространенная:

количество номеров = (количество посетителей за сутки / 100) + 1 номер, результат следует округлить в большую сторону до целого числа.

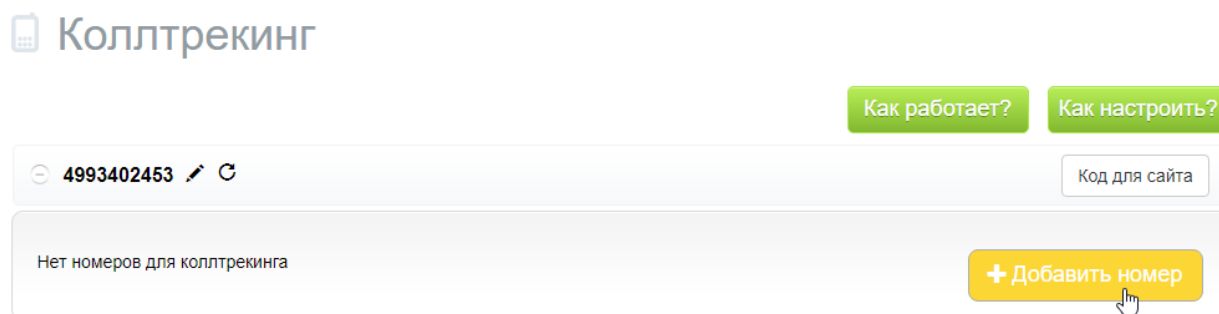
Если посещаемость сайта в течение суток не равномерная, можно произвести расчет исходя из пикового количества посетителей в 1 час:

количество номеров = пиковое количество / (60 минут / Ср. продолжительность сеанса в мин.), результат так же следует округлить в большую сторону до целого числа и добавить 1 номер.

Чтобы выполнить подключение и произвести настройки, в личном кабинете СанСим в верхнем выпадающем меню Виртуальная АТС выберите пункт «Коллтрекинг».




После загрузки страницы нажмите на кнопку «Добавить номер».




Выберите номер любым удобным способом – по последним цифрам (красивый хвост), выполнив подбор по маске или просто листая предложенные списки. Далее нажатием на номер перейдите к покупке.


Выберите номер:




ВСЕ
НОМЕРА




ПОДБОР ПО
МАСКЕ



КРАСИВЫЙ
ХВОСТ



ЛЮБИМОЕ
ЧИСЛО



АВТОВЫБОР

Выберите красивый номер

Москва 495

Москва 499

Санкт-Петербург

Всероссийский 800

Москва

Простой

Бронзовый

Серебряный

190 ₽/мес

390 ₽/мес

590 ₽/мес

7 (495) 22-393-24

7 (495) 223-93-35

7 (495) 22-393-42

7 (495) 223-93-43

7 (495) 940-63-18

7 (495) 199-88-01

7 (495) 055-66-76

7 (495) 066-93-10

7 (495) 006-01-07

7 (495) 006-05-65

7 (495) 115-99-55

7 (495) 11-75-200

7 (495) 117-60-70


7 (495) 117-60-77

7 (495) 117-60-80

На балансе необходимо иметь сумму, достаточную для совершения покупки – не менее суммы стоимости услуги выбора категориального номера и абонентской платы.

Подтвердите подключение нажатием кнопки «Добавить».

Выберите номер:

 [Виртуальная АТС](#) [Номера](#) [Тарифы](#) [SIP-оборудование](#) [Поддержка](#) [Оплата](#)

[Главная](#) / [Добавление дополнительного номера](#)

Добавление дополнительного номера для (499) 340-24-53

Выбранный номер:

Бронзовый

(495) 006-05-65

Выбрать другой номер


Абонентская плата за номер: 150 Р в месяц.

Доплата за категорию номера: 1 390 Р.

Абонентская плата за первый месяц входит в стоимость подключения, со второго месяца списывается посуточно равными частями.

☒ Я согласен и принимаю условия [договора \(заявления\) на выделение номера](#)

Добавить



[Главная](#) [F.A.Q.](#) [Используя сайт «СанСим»,](#)

Продолжите подключение необходимого количества номеров аналогичным образом. По завершению покупки закройте вспомогательное окно выбора номера.

При подключении номеров коллтрекинга автоматически устанавливается безусловная переадресация на основной многоканальный номер для дальнейшего дозвона до сотрудников согласно настройкам виртуальной АТС.

В настройках услуги (кнопка «Код для сайта») укажите домен сайта и сохраните настройки.

Код для сайта

Для номера 4993402453

Как разместить код...

Список сайтов, где будет размещен код:

site.ru

Вы можете указать несколько адресов через точку с запятой.

ОтменитьСохранить

Код для вставки

```
<script type="text/javascript" src="https://api.sunsim.ru/call-tracking/js2?code=v6iWeN&operator=11"></script><style>.js-adv-ctcode-v6iWeN{visibility:hidden;}.js-adv-num{visibility:hidden;}.adv-hide{visibility:hidden;}</style>
```

Копировать

Нажатием кнопки «Копировать» скопируйте код для вставки и разместите его в исходном html-коде на сайте внутри контейнера `head`, например, сразу после открывающего тега `<head>`.

По ссылке «Как разместить код» откроется дополнительное окно с подсказкой по размещению кода.

Как разместить код

Разместите «Код для вставки» в исходном коде html на Вашем сайте, внутри контейнера `head`, например, сразу после открывающего тега `<head>`.
Телефонный номер будет заменен только при рекламном переходе посетителя с параметром `utm_source` в адресной строке.

Элементам, в которых содержится номер для замены, добавьте класс `js-adv-ctcode-v6iWeN`
Если это ссылка вида `<a href="tel:..."`, то добавьте ещё и класс `js-href-tel`, чтобы номер, вызываемый при нажатии, тоже подменялся.

Дополнительно, для содержащих номер элементов, можно использовать один из следующих классов:
`format-full-7` - замененный номер будет отформатирован в виде +7 (123) 456-78-90
`format-full-simple` - замененный номер будет отформатирован в виде (123) 456-78-90
`format-raw` - замененный номер будет показан без форматирования в виде 1234567890

ОК

Элементам, в которых содержится номер для замены, добавьте класс `js-adv-ctcode-code`, где **code** – индивидуальный код счетчика (скопируйте в окне подсказки). Если это ссылка вида ``, то добавьте ещё и класс `js-href-tel`, чтобы номер, вызываемый при нажатии, тоже подменялся. Для содержащих номер элементов можно дополнительно использовать один из следующих классов:

- `format-full-7` – замененный номер будет отформатирован в виде +7 (123) 456-78-90;
- `format-full-simple` – замененный номер будет отформатирован в виде (123) 456-78-90;
- `format-raw` – замененный номер будет показан без форматирования в виде 1234567890.

Пример кода гиперссылки для номера:


```
<a href="tel:+74950909495" class="js-adv-ctcode-code format-full-7 js-href-tel">+7 (495) 090-94-95</a>
```

Код скрипта коллтрекинга следует добавлять на всех страницах сайта, где указан номер телефона, чтобы была выполнена подмена.

Если на вашем договоре подключено несколько многоканальных номеров, то для каждого из номеров можно сформировать свой скрипт для размещения на другом сайте и подключить отдельный список номеров коллтрекинга. Их можно перемещать их между номерами, а также управлять доступностью для отображения при подмене.

Коллтрекинг

[Как работает?](#) [Как настроить?](#)

4993402453  

Код для сайта

4950882452  Показывать на сайте

4951442452  Показывать на сайте

4951552452  Показывать на сайте

4951662452  Показывать на сайте

4951882452  Показывать на сайте

4951992452  Показывать на сайте

Переместить на 84993402454

Переместить

84993402454 

Переместить

Переместить

Переместить

Переместить

Номеров для коллтрекинга: 6

[+ Добавить номер](#)

4993402454 

Код для сайта

Сохранить

Отмена

Вы внесли изменения, не забудьте сохранить их.

Шаг 3. Настройка интеграции колтрекинга и Яндекс.Метрики

В личном кабинете СанСим в верхнем выпадающем меню Виртуальная АТС выберите пункт Сервис интеграции. Если услуга ранее не была подключена на договоре, активируйте ее – верхний ползунок необходимо перевести в положение «Услуга включена» и сохранить изменения.

Сервис Интеграции

 Услуга включена

Стоимость услуги: 0 руб./месяц. Стоимость подключения - 0 руб.

Для того, чтобы информация о звонках поступала в Сервис интеграции, включите опции "Интеграция телефонии с CRM" для нужного номера. Это можно сделать [внизу страницы](#).

Интеграция телефонии с CRM

4950951215



Услуга отключена

399 руб./месяц. Стоимость подключения - 0 руб.

[↑ Наверх](#)

© АО САНСИМ, 2012 - 2022 «СанСим» [Помощь](#)

Сохранить

Отмена

После обновления страницы появится блок сервиса для дальнейших настроек, а под ним список номеров договора, доступных для подключения сервиса интеграции. Выберите нужный и подключите отправку данных о звонках в сервис интеграции. Звонки на номера колтрекинга, которые привязаны к этому многоканальному номеру, так же будут обработаны системой.

Интеграция телефонии с CRM

4950951215



Услуга включена

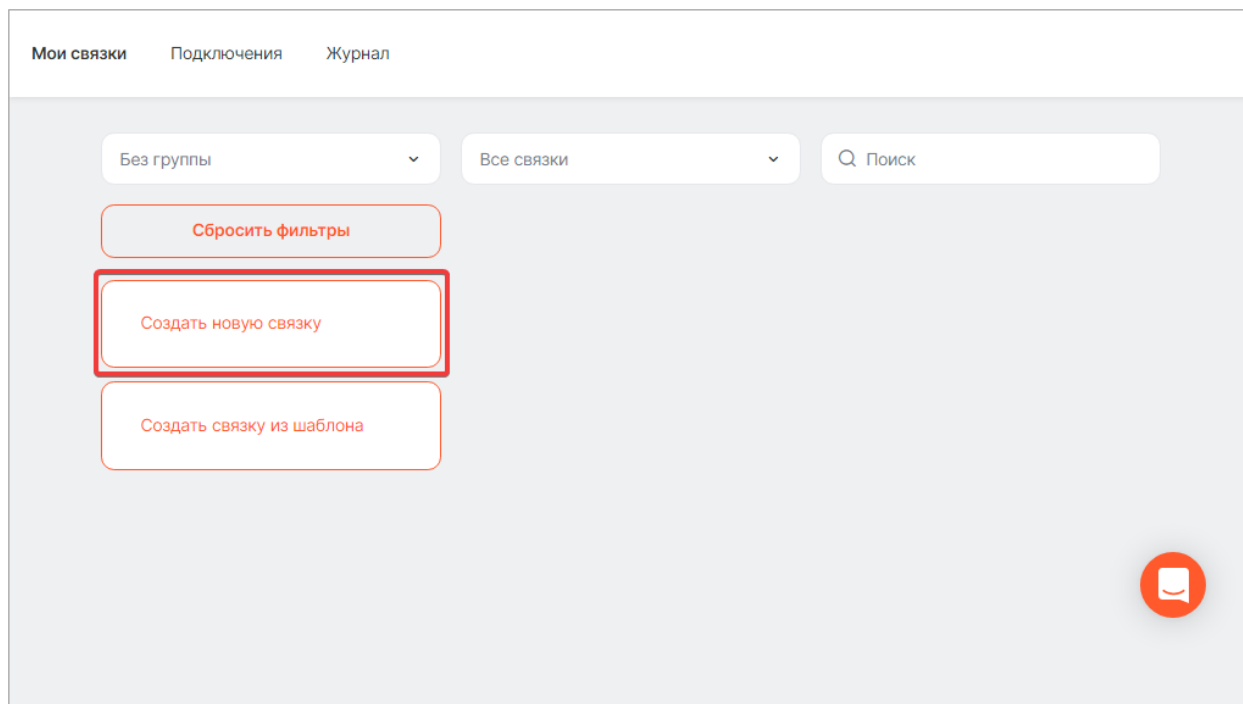
399 руб./месяц. Стоимость подключения - 0 руб.

Сохранить

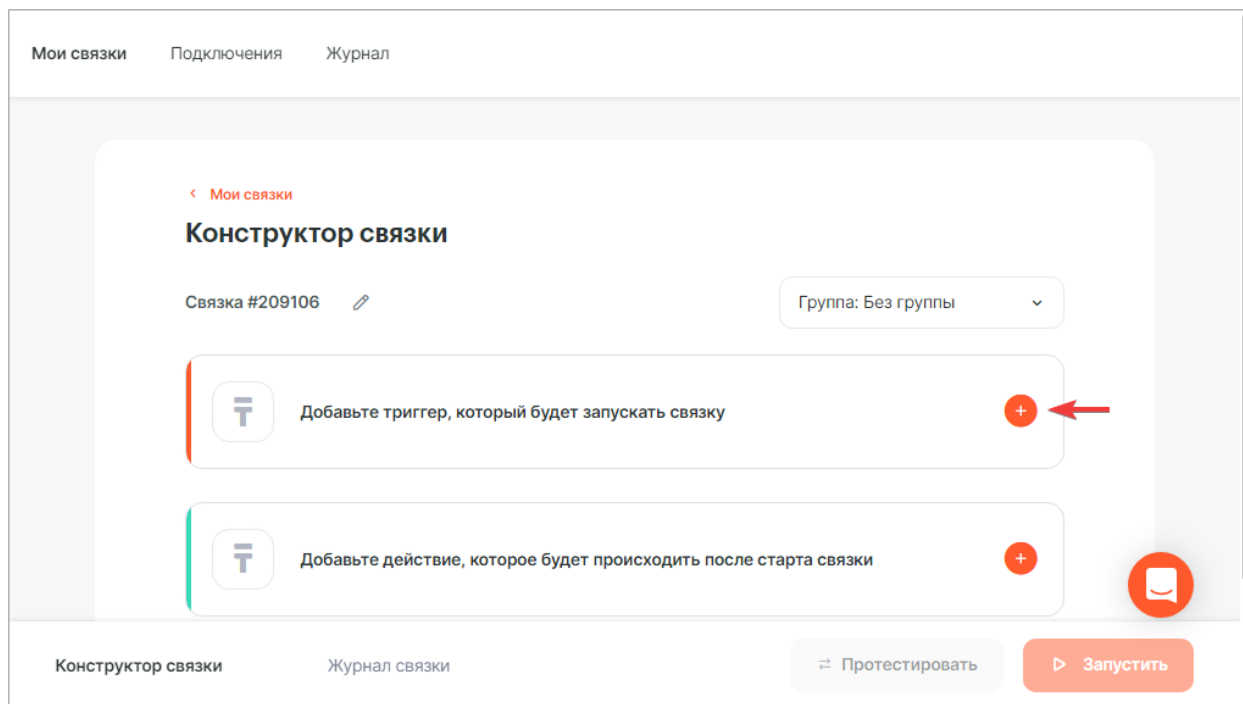
Отмена

Вы внесли изменения, не забудьте сохранить их.

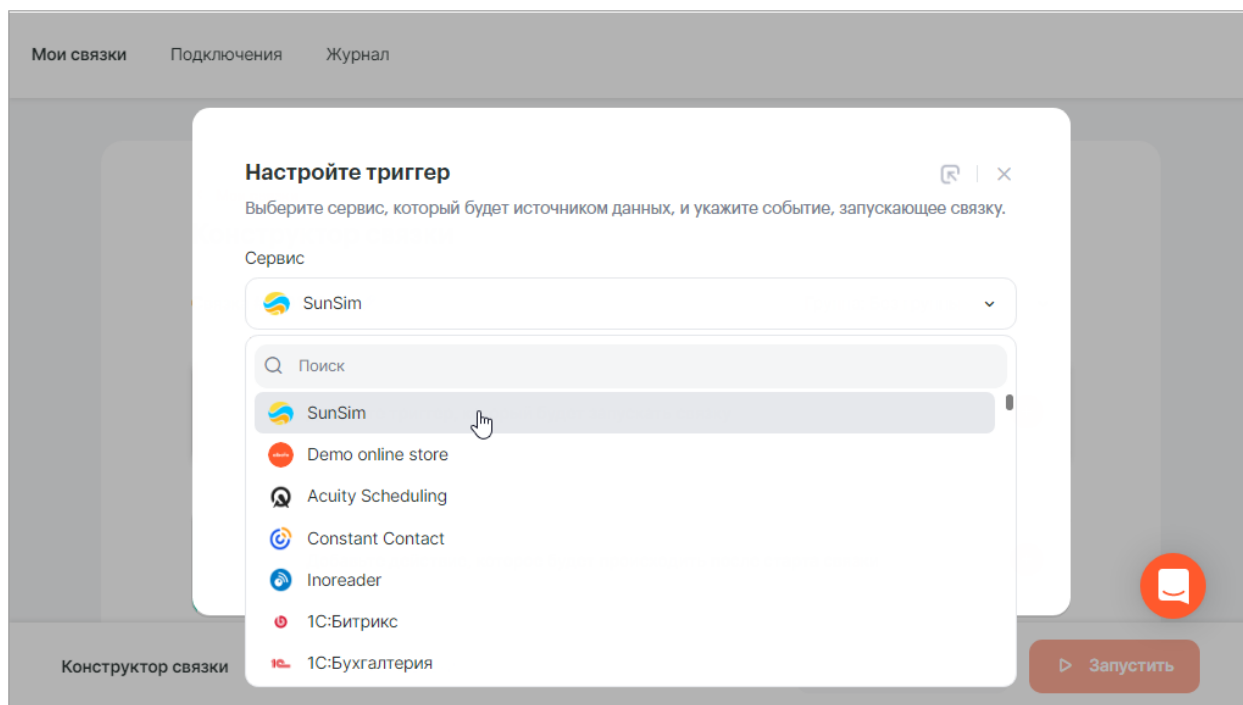
Далее приступаем к настройке интеграции. Нажмите кнопку «Создать новую связку».



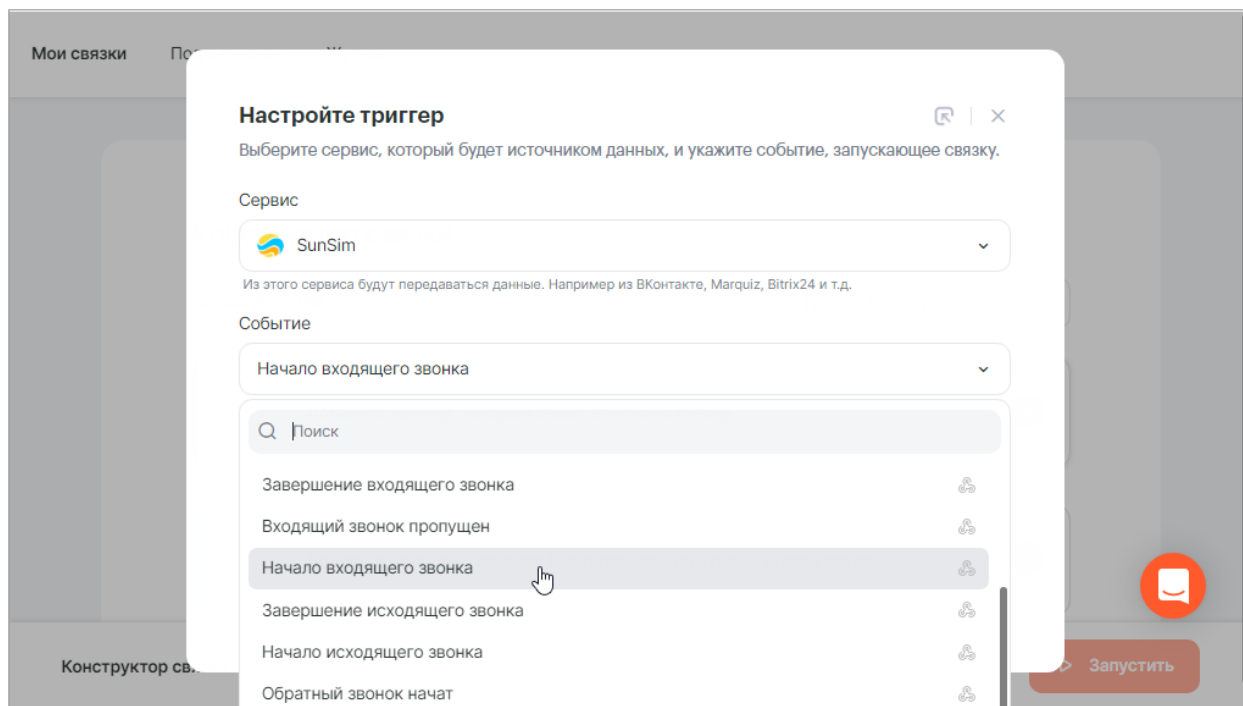
В открывшемся конструкторе связки выберите добавление триггера – событие, которое будет инициировать отправку данных.



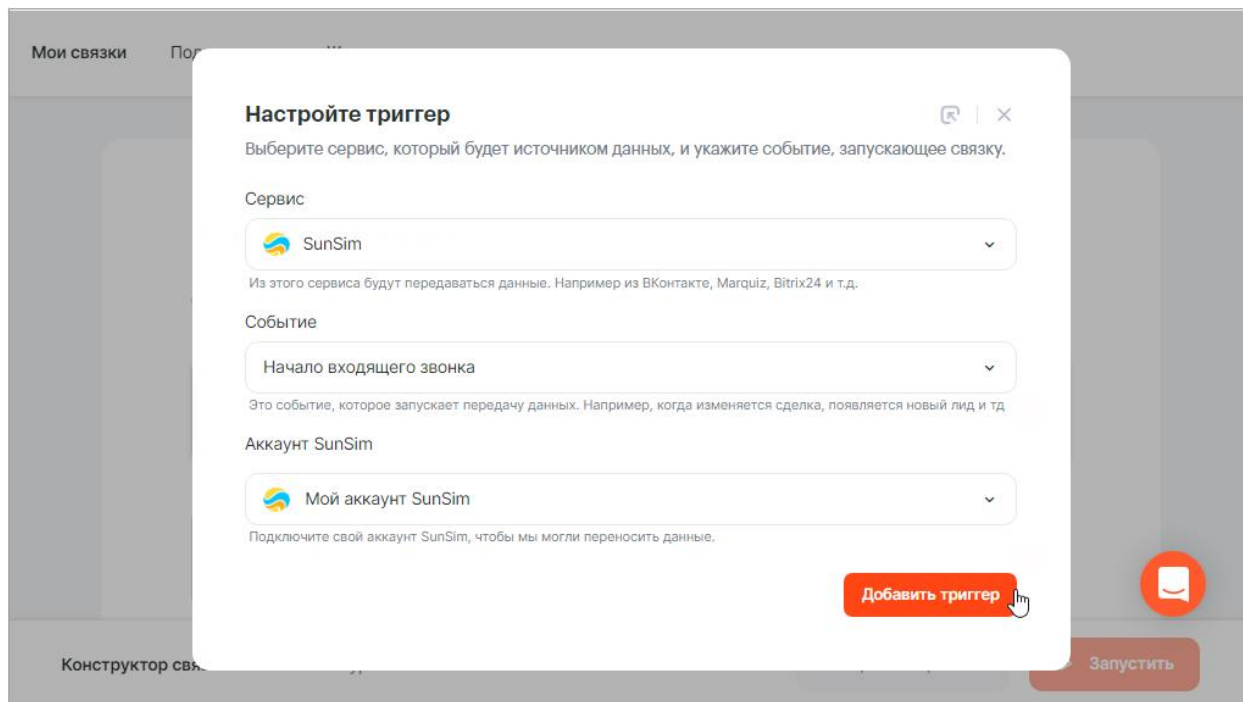
В нашем случае Сервис – это виртуальная АТС СанСим. Выберите в выпадающем списке или в строке поиска найдите по названию (SunSim):



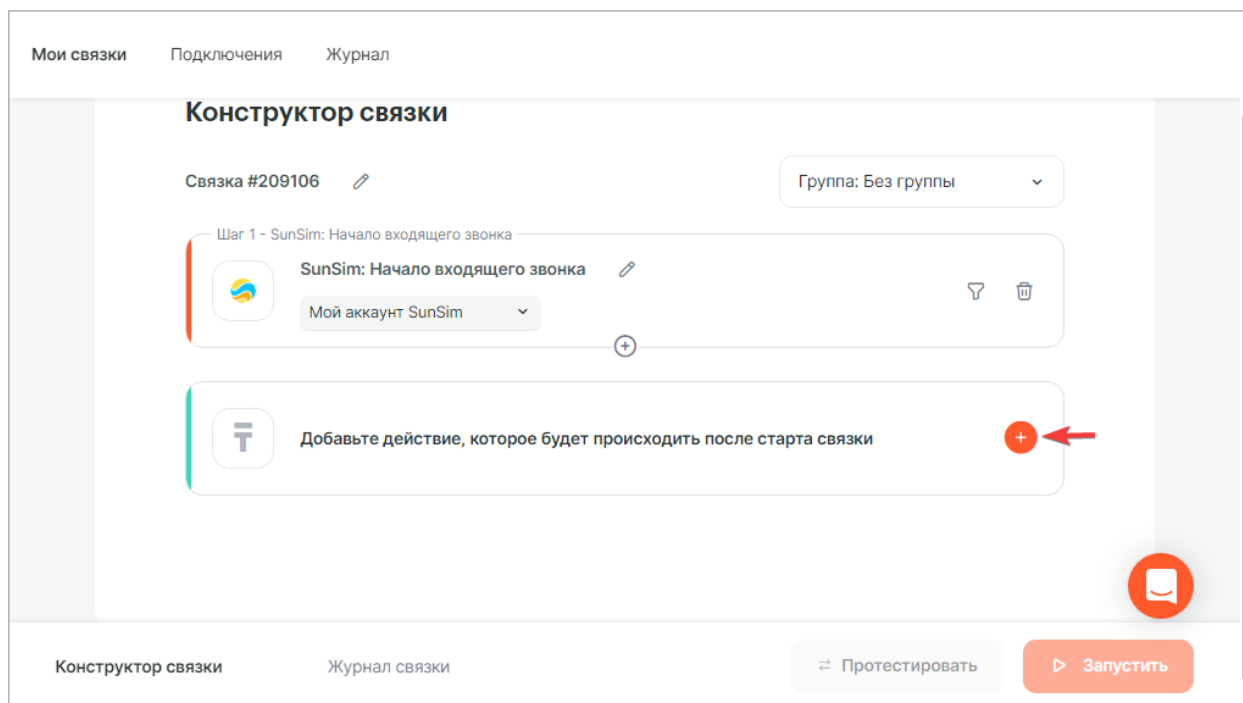
Событие – в выпадающем списке выбираем необходимое звонковое событие «Начало входящего звонка»:



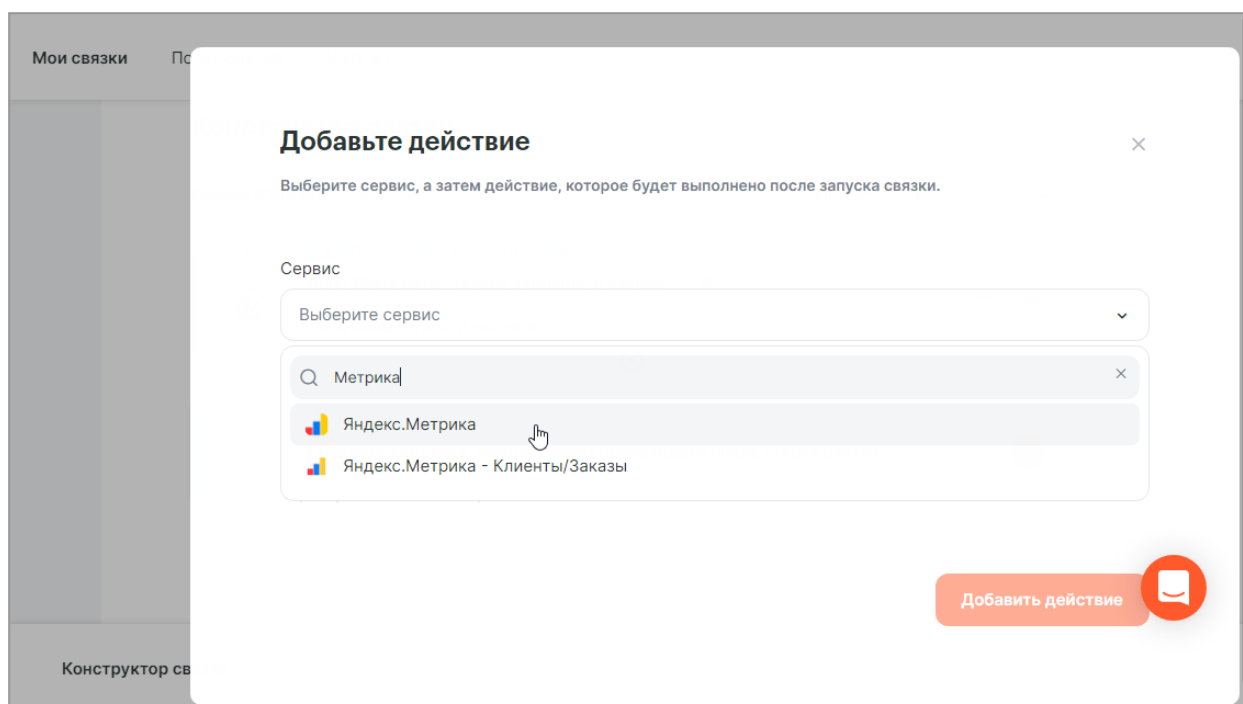
Следующим шагом настраивается подключение к выбранному сервису. Т.к. подключение к BATC было настроено автоматически при включении услуги, дополнительных действий выполнять не нужно – требуемое подключение обычно уже выбрано по умолчанию. Если поле не заполнено, то выберите «Мой аккаунт SunSim» и нажмите кнопку «Добавить триггер».



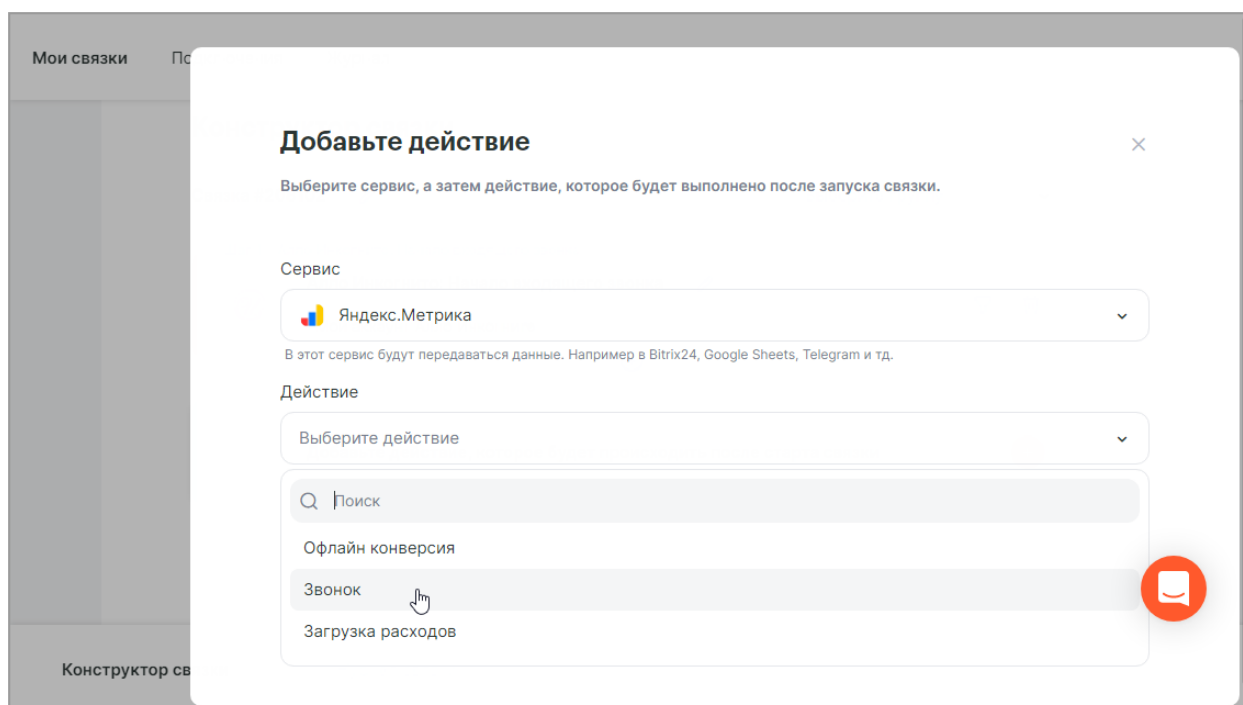
На следующем шаге в конструкторе связки предлагается добавить действие, которое будет происходить после старта связки.



Аналогично предлагается указать сервис, куда будут отправляться данные. Это Яндекс.Метрика, выберите его в выпадающем списке или в строке поиска найдите по названию:



Выберите действие – «Звонок».



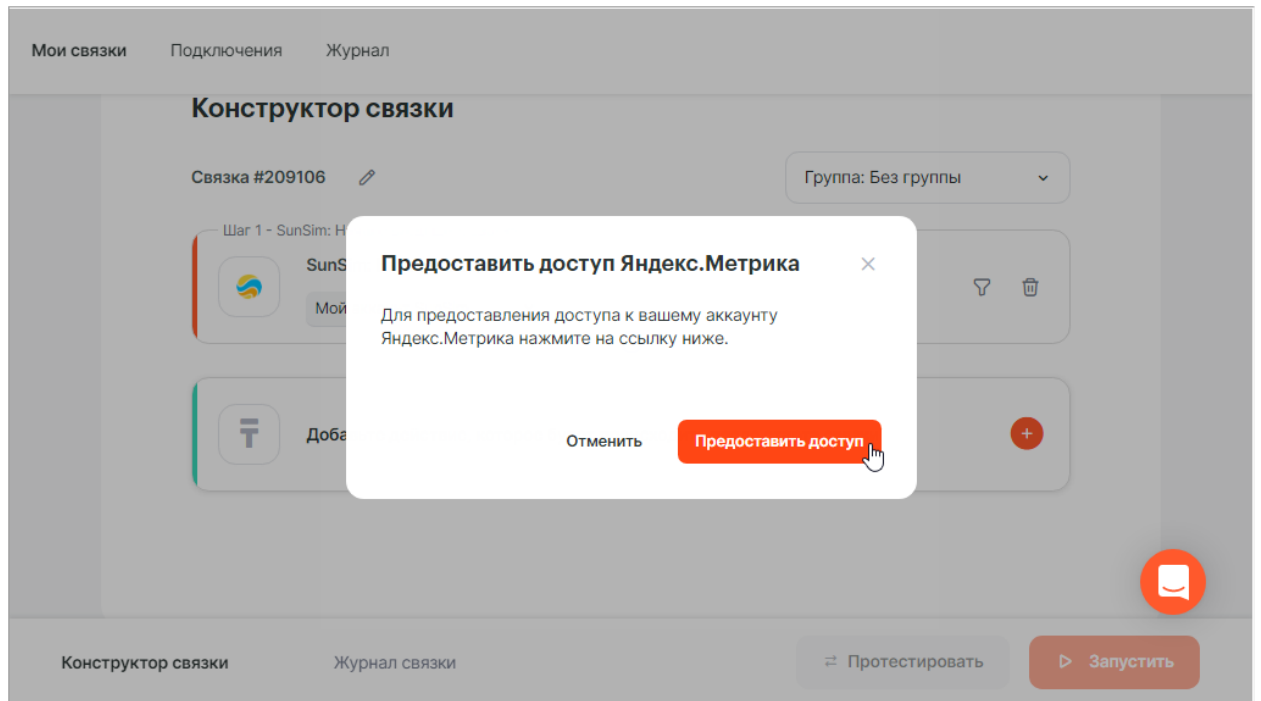
На следующем шаге предлагается указать аккаунт Яндекс.Метрики, выберите «Добавить подключение».

The screenshot shows a modal window titled "Добавьте действие" (Add action) with a close button in the top right corner. The window contains three main sections: "Сервис" (Service) with a dropdown menu showing "Яндекс.Метрика" (Yandex.Metrica); "Действие" (Action) with a dropdown menu showing "Звонок" (Call); and "Аккаунт Яндекс.Метрика" (Yandex.Metrica account) with a dropdown menu showing "Выберите подключение аккаунта Яндекс.Метрика к Albato" (Select the connection of the Yandex.Metrica account to Albato). Below the dropdowns, there is a text prompt: "Пока у вас нет подключений. Нажмите «Добавить»" (You currently have no connections. Click "Add"). At the bottom of the modal, there is a red button with a plus icon and the text "Добавить подключение" (Add connection). The background of the application shows a sidebar with "Мои связи" (My connections) and "Конструктор св" (Connection builder).

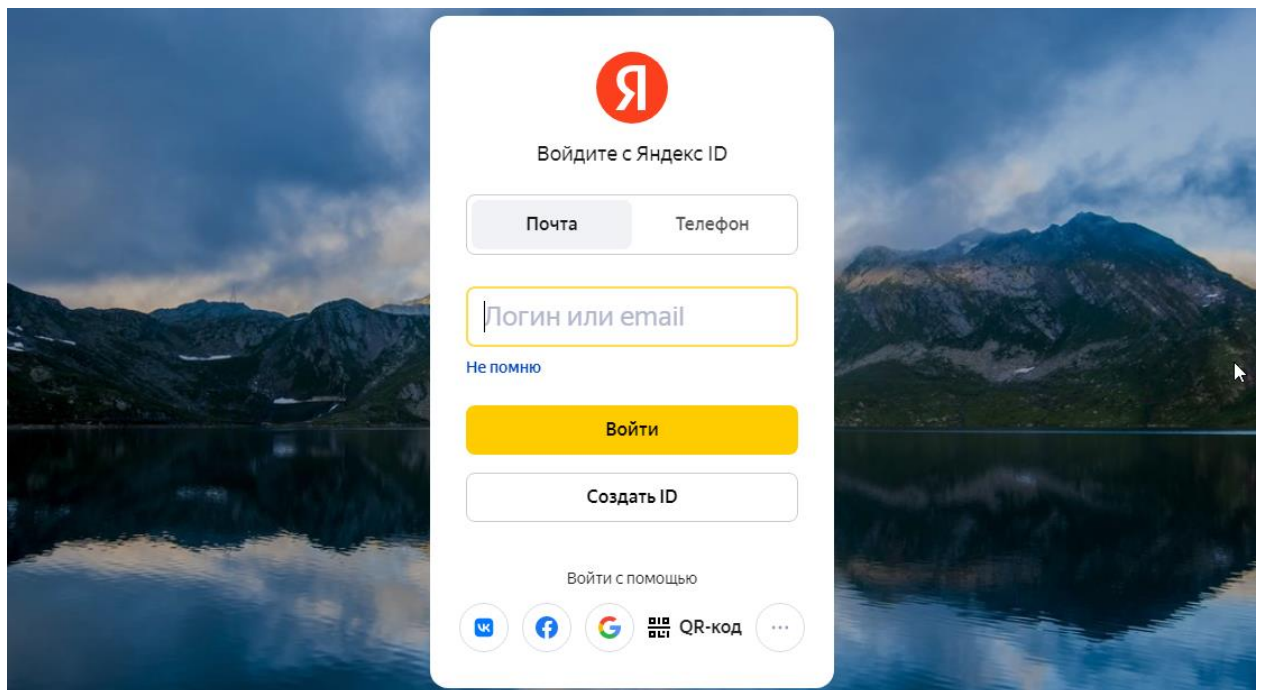
Название подключения: можно оставить предлагаемое по умолчанию. При использовании нескольких подключений к разным учетным записям сервиса Яндекс.Метрика рекомендуем в названии это отразить, чтобы в дальнейшем при настройках выбрать нужный аккаунт.

The screenshot shows a modal window titled "Создаем подключение к: Яндекс.Метрика" (Creating connection to: Yandex.Metrica) with a close button in the top right corner. Below the title is a link to the "Инструкция" (Instructions). The main form has a field labeled "Название *" (Name *) with the text "Мой аккаунт Яндекс.Метрика" (My Yandex.Metrica account) entered. Below the field is a hint: "Придумайте любое название для вашего подключения" (Come up with any name for your connection). At the bottom right of the modal is a red button labeled "Далее" (Next). The background of the application shows a sidebar with "Мои связи" (My connections), "Подключения" (Connections), and "Журнал" (Journal). At the bottom of the application, there are buttons for "Конструктор связи" (Connection builder), "Журнал связи" (Connection journal), "Протестировать" (Test), and "Запустить" (Run).

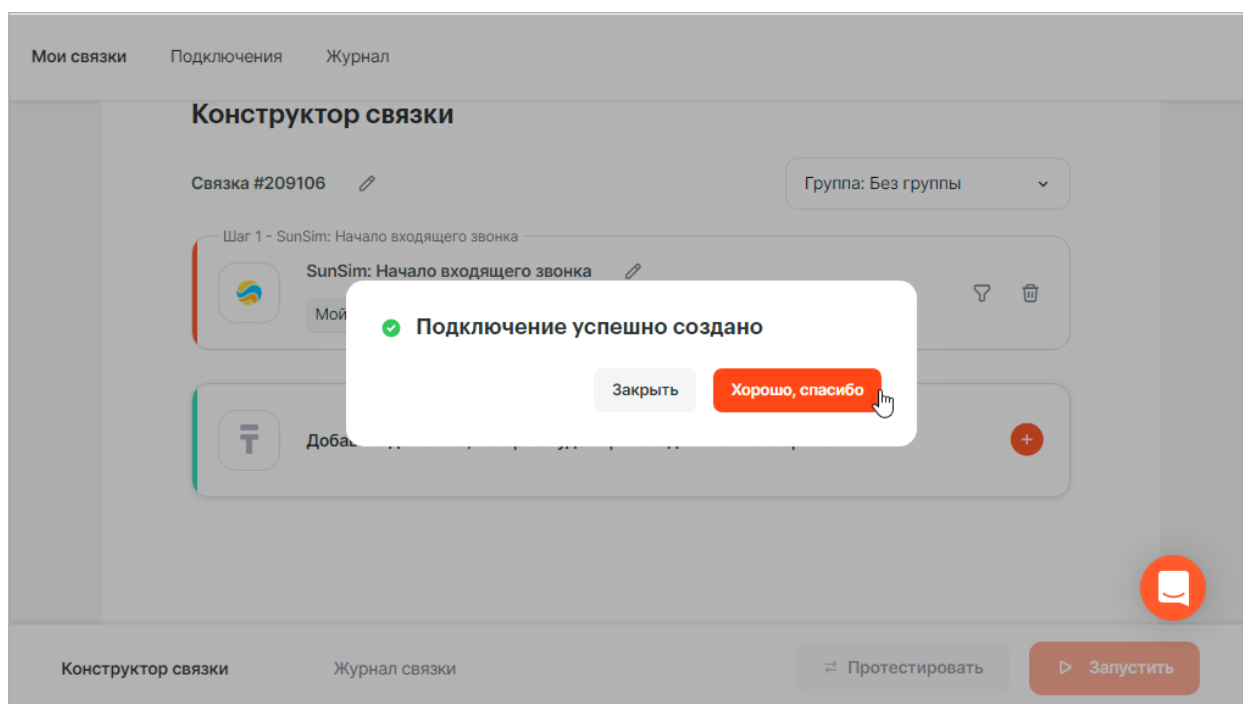
Нажмите кнопку для предоставления доступа к аккаунту Яндекс.Метрика.



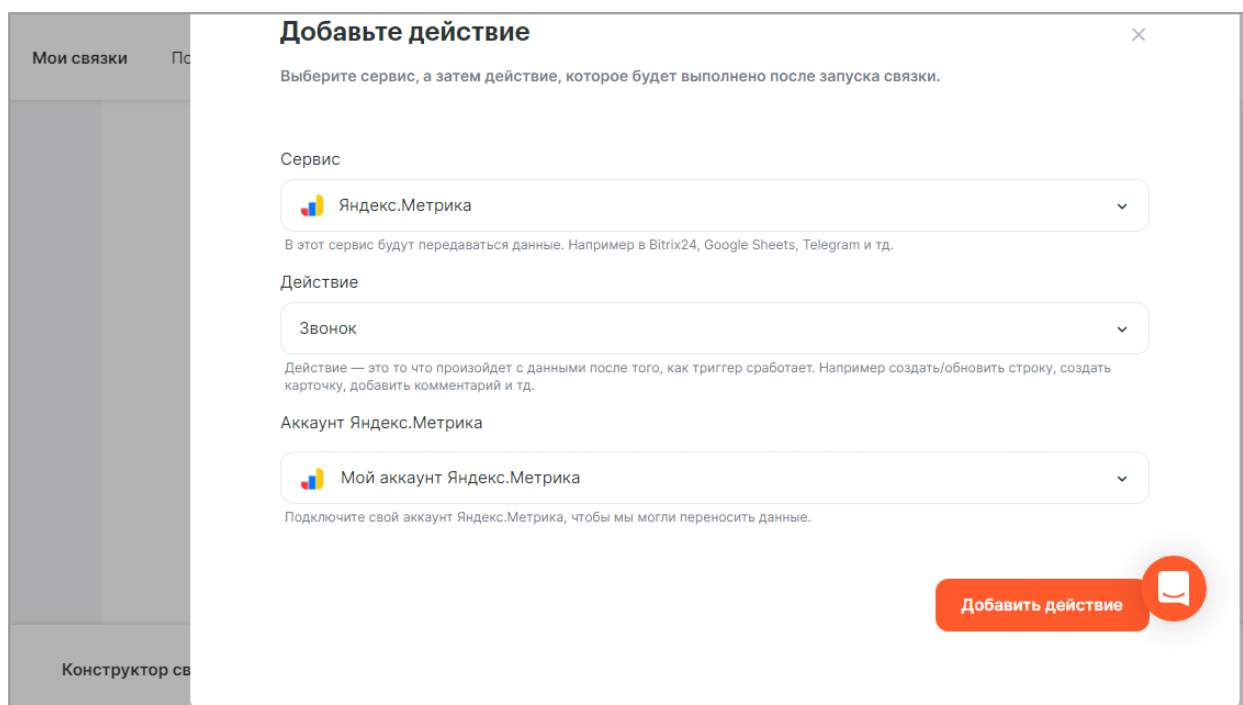
Откроется окно авторизации в новом окне, выполните вход в вашу учетную запись Яндекс. Если Яндекс.Метрика уже открыта в соседней вкладке, дополнительная авторизация не потребуется.



После успешной авторизации вспомогательное окно будет закрыто, и появится информация о готовности подключения. Нажмите кнопку «Хорошо, спасибо».



Для перехода к следующему шагу нажмите кнопку «Добавить действие».



В настройках действия «Яндекс.Метрика: Звонок» заполните обязательные для заполнения поля (помечены звездочкой). Установите курсор в поле и появившемся выпадающем списке станут доступны параметры для заполнения.

Тип идентификатора посетителя сайта – из предлагаемых вариантов выберите «ClientID в Яндекс.Метрике», т.к. именно он передается при звонке.

Яндекс.Метрика

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта *

ClientID в Яндекс.Метрике

Поиск

Из справочника

ClientID в Яндекс.Метрике (CLIENT_ID)

ID посетителя, назначенный владельцем сайта (USER_ID)

Прочие значения

Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Номер телефона

Длительность разговора

Счетчик – выберите нужный счетчик. Если настроено несколько счетчиков, то ориентируйтесь по его названию и/или ID).

Яндекс.Метрика

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта *

ClientID в Яндекс.Метрике

Счётчик *

Проверка Коллтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

Поиск

Из справочника

звонки с сайта (myworkshop.ru) (87928179) (87928179)

Проверка Коллтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636) (88844636)

Прочие значения

Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Запустить

ID посетителя – укажите «ClientID в Яндекс.Метрике».

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта *

ClientID в Яндекс.Метрике

Счётчик *

Проверка Колтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

ID посетителя *

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Поиск

- Метка utm_campaign
- Метка utm_content
- Метка utm_term
- Google client ID
- ClientID в Яндекс.Метрике

Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Запустить

Дата и время звонка – выберите из предложенного списка «Дата и время начала».

Проверка Колтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

ID посетителя *

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Дата и время звонка *

SunSim: Дата и время начала

Поиск

- ID вызова
- Номер вызывающего
- Номер вызываемого
- Многоканальный номер
- Номер переадресации
- Дата и время начала
- Строка с UTM метками

Запустить

Номер телефона – добавьте параметр «Номер вызывающего». Формат номера – десятизначный, при необходимости укажите в начале строки вручную впишите +7, затем без пробела из списка параметров вставьте «Номер вызывающего».

Мои связи Под...

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Дата и время звонка *

SunSim: Дата и время начала

Номер телефона

SunSim: Номер вызывающего

Поиск

Начало входящего звонка

SunSim

- ID вызова
- Номер вызывающего
- Номер вызываемого
- Многоканальный номер
- Номер переадресации

Конструктор с...

Метка

Запустить

Передача вызываемого номера (на который позвонил посетитель сайта) в отчет по звонкам не предусмотрена. Можно данную информацию добавить в поле «Метка», например, следующего вида: Звонок на {SunSim Многоканальный номер}.

Мои связи Под...

Длительность разговора

Цена цели

Валюта

Урл

Метка

Звонок на SunSim: Многоканальный номер

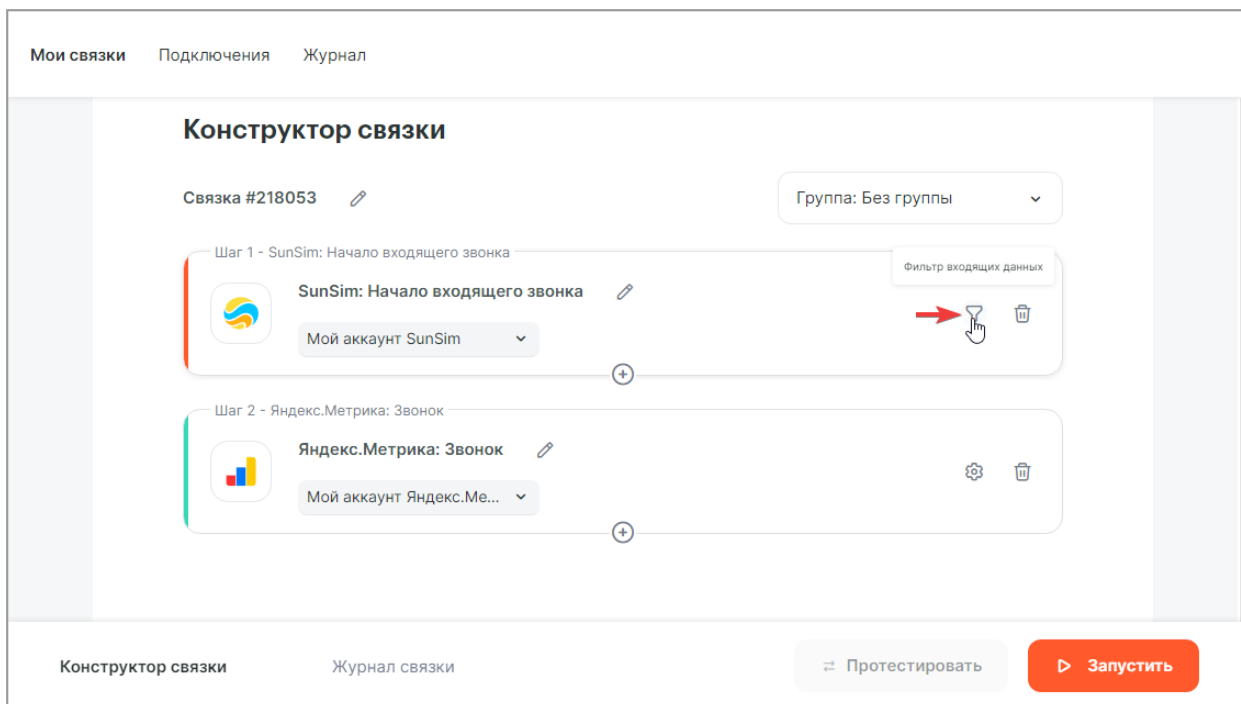
Отменить Сохранить

Конструктор связки

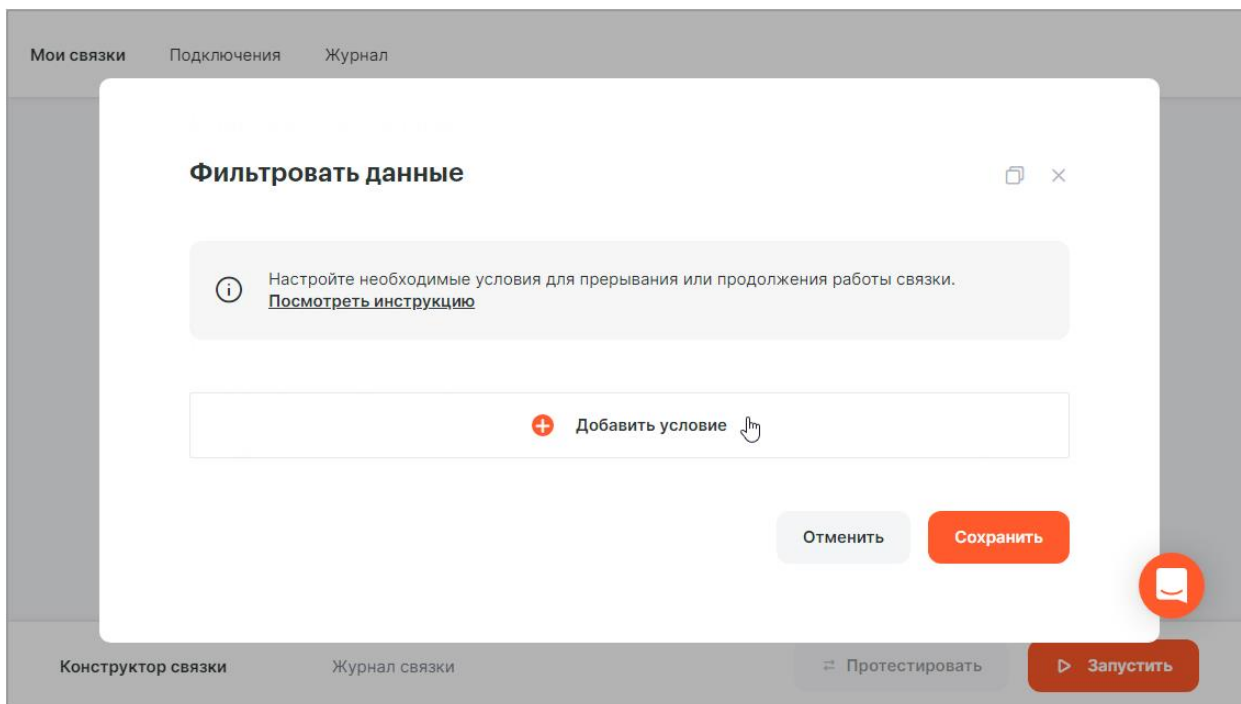
Запустить

Сохраните настройки.

Для того чтобы в связку поступала информация только по звонкам на коллтрекинговые номера, необходимо добавить фильтр. Нажмите на иконку воронки в первом шаге – это настройка фильтра входящих данных.



Нажмите кнопку «Добавить условие».



Добавьте условие: ClientID в Яндекс.Метрике не равно пустому значению, т.е. правую ячейку необходимо оставить незаполненной.

Мои связи Под...

Фильтровать данные

Настройте необходимые условия для прерывания или продолжения работы связи. [Посмотреть инструкцию](#)

Условие 1

Если

| Значение | Условие | Значение |
|------------------------|------------|----------|
| ClientID в Яндекс..... | ≠ Не равно | |

Преобразовать в группу условий

Конструктор связи

Запустить

Если на договоре несколько многоканальных номеров, на которых подключен динамический коллтрекинг со своим списком номеров, и есть необходимость отправлять звонковые данные в разные счетчики Метрики, то для каждого счетчика потребуется настроить отдельную связку, а номера коллтрекинга указать в фильтре.

Добавьте «Условие 2» и укажите оператор «И». Нажмите на ссылку «Преобразовать в группу условий», в левом поле «Значение» в списке выберите параметр «Номер вызываемого», условие из списка – равно, в правом поле «Значение» впишите коллтрекинг-номер в 10-значном формате. Аналогичным образом добавьте в условие все подключенные номера коллтрекинга, используя оператор «ИЛИ».

и или

Условие 2

Если

| Значение | Условие | Значение |
|-------------------|---------|------------|
| Номер вызываем... | = Равно | 4994992501 |

Удалить условие

или

Если

| Значение | Условие | Значение |
|-------------------|---------|------------|
| Номер вызываем... | = Равно | 4998990025 |

Конструктор связи

Запустить

Настройки интеграции выполнены, запустите связку, нажав на кнопку «Запустить». Она будет срабатывать только при выполнении заданных фильтром условий (наличие ClientId и одного из номеров колтрекинга).

[Мои связки](#) [Подключения](#) [Журнал](#)

Конструктор связки

Связка #218053

Группа: Без группы

Шаг 1 - SunSim: Начало входящего звонка

SunSim: Начало входящего звонка

Мой аккаунт SunSim

Шаг 2 - Яндекс.Метрика: Звонок

Яндекс.Метрика: Звонок

Мой аккаунт Яндекс.Ме...

Конструктор связки

Журнал связки

Протестировать

Запустить

Как это работает

Телефонный номер, указанный на вашем сайте, будет заменен только при рекламном переходе посетителя с параметром `utm_source` в адресной строке. При звонке на колтрекинговый номер Виртуальная АТС получает информацию о параметрах перехода (`utm`-метки и `ClientId`) и отправляет их в сервис интеграции вместе с номером позвонившего посетителя и временем звонка. Эта информация через Сервис интеграции направляется в Яндекс.Метрику для дальнейшего анализа.

В отчете Яндекс.Метрики полученная информация о звонке привязывается к ближайшему по времени посещению сайта и учитывается в статистику (просмотр в разделе Конверсия и в разделе Посетители).

Обратите внимание

При использовании [виджета обратного звонка СанСим](#) [utm](#)-метки этим вызовом по результатам рекламного перехода не присваиваются. Отследить действия посетителей на сайте, в т.ч. переходы в мессенджеры для дальнейшего общения, можно с помощью функции [вебвизора](#).

Часовой пояс (GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

Автоматические цели
Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вкл

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм
Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.18 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

Вкл

Электронная коммерция
Опция позволяет отслеживать взаимодействие посетителей с товарами сайта. Чтобы статистика начала собираться, [настройте на сайте передачу данных](#).

Откл

Обновите код счетчика на всех страницах сайта, чтобы изменения вступили в силу.
[Посмотреть код](#)

Сохранить

Активация вебвизора изменяет код счетчика. Рекомендуем проверить его актуальность на сайте после внесения изменений, если его код был опубликован ранее.

После этого добавьте цель «Переход в мессенджер», выберите опцию «Любой мессенджер» или укажите конкретный мессенджер из предложенного списка и сохраните настройки. Для каждого мессенджера можно настроить индивидуальную цель для последующей оценки.

Добавить цель

Название*

☐ Ретаргетинг

Тип условия*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Звонки

Вы узнаете, сколько посетителей переходят в мессенджеры, и сможете отделить их от остальных. Цель будет достигнута при клике пользователем на ссылку, которая ведет в мессенджер. Цель начнет работать сразу после создания. Разработка не требуется. [Принцип работы](#)

☐ Любой мессенджер
Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Яндекс.Мессенджер, Facebook*, ВКонтакте

☒ Конкретный мессенджер

Выберите мессенджер

Telegram

WhatsApp

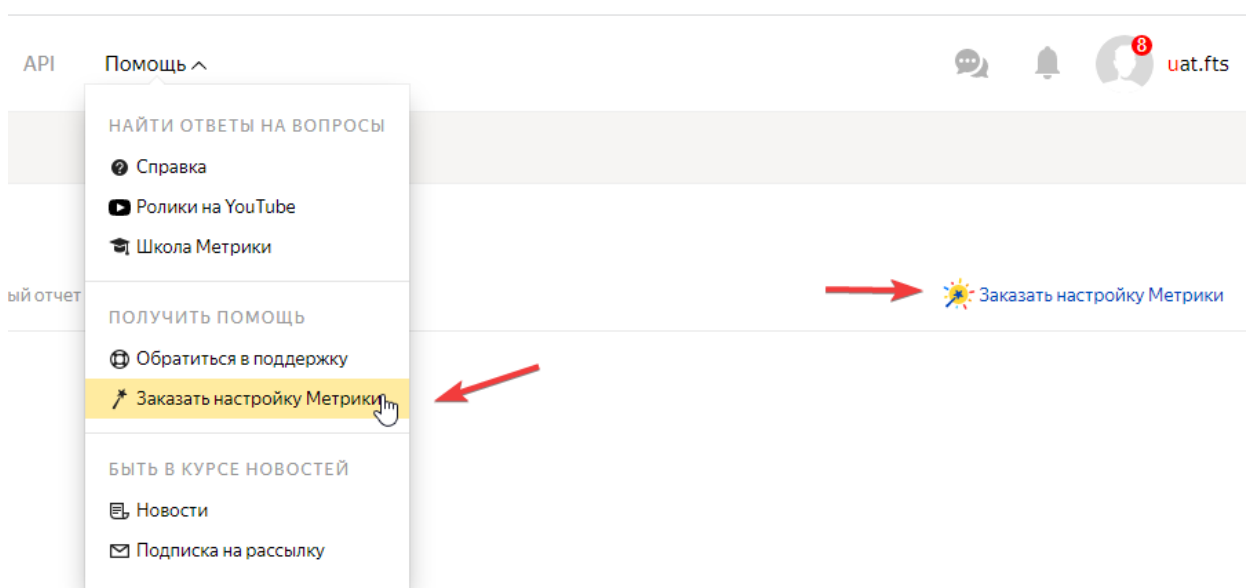
Viber

Skype

Яндекс.Мессенджер

Помощь в настройке счетчика

Яндекс.Метрика предлагает своим пользователям бесплатную помощь в создании счетчика и в настройке вебвизора и целей. Для оформления заявки достаточно нажать на ссылку в правом верхнем углу страницы или выбрать соответствующий пункт в верхнем выпадающем меню помощи:



Подробная справка по работе сервиса: <https://yandex.ru/support/metrica/general/people.html>