

## Настройка динамического коллтрекинга СанСим (с использованием Яндекс.Метрики)

Услуга динамического коллтрекинга от СанСим позволяет с высокой точностью оценивать эффективность каналов продвижения ваших продуктов и услуг за счет отображения каждому уникальному посетителю вашего сайта уникального телефонного номера СанСим для различных источников рекламы и для разных аудиторий, а благодаря широким возможностям виртуальной АТС – максимально эффективно выполнить обработку клиентских звонков и обеспечить передачу информации для дальнейшей аналитики в сервис Яндекс.Метрика.

В данном документе описаны пошаговые действия для настройки и полноценного использования услуги динамического коллтрекинга.

### Как это работает

При переходе нового посетителя на сайт по рекламной ссылке, содержащей в адресе определенный набор utm-меток, основной номер телефона на сайте подменяется на специальный номер коллтрекинга. При звонке на этот номер Виртуальная АТС СанСим получает информацию о параметрах рекламного перехода, в т.ч. ClientID посетителя сайта, и отправляет данные в сервис интеграции вместе с телефонным номером посетителя и временем звонка. Далее эта информация через Сервис интеграции передается в Яндекс.Метрику для последующего анализа, в отчете звонок этого посетителя привязывается к его ближайшему по времени посещению сайта и учитывается в статистике как целевой.

Количество номеров для динамического коллтрекинга, необходимое для получения наиболее точной оценки эффективности рекламы, зависит от посещаемости сайта. Недостаточное количество номеров может повлечь отправку недостоверной информации о посетителе при звонке: при небольшом количестве номеров и большом количестве посещений в короткий промежуток времени разным посетителям может быть показан один и тот же номер, т.к. номера будут чаще использоваться при подмене. Поэтому, используя различные методики, определите требуемое количество номеров для подмены.

Вот одна из формул, наиболее простая и распространенная:

*количество номеров = (количество посетителей за сутки / 100) + 1 номер,  
результат следует округлить в большую сторону до целого числа*

Если посещаемость сайта в течение суток не равномерная, можно произвести расчет исходя из пикового количества посетителей в 1 час, выбрав максимальное значение за продолжительный период:

*количество номеров = пиковое количество / (60 минут / Ср. продолжительность сеанса в мин.), результат так же следует округлить в большую сторону до целого числа и добавить 1 номер*

Условия предоставления коллтрекинга см. на странице с описанием услуги:

<https://www.sunsim.ru/services/calltracking>

## Шаг 1. Настройка счетчика

Используя учетную запись Яндекс, авторизуйтесь на странице сервиса Яндекс.Метрика: <https://metrika.yandex.ru/>. На главной странице нажмите кнопку «Добавить счетчик», далее заполните открывшуюся форму согласно примеру.

Метрика

Счетчики

Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Имя счетчика

Адрес сайта

www.site.ru

+

Дополнительные адреса

☐ Принимать данные только с указанных адресов

☐ Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

Почта для уведомлений

Например, example@inbox.ru

Автоматические цели

Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вкл

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Откл

☒ Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

☒ Я подтверждаю свое согласие на получение рекламных и иных маркетинговых сообщений от ООО «ЯНДЕКС» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, 16), на условиях [Политики конфиденциальности](#) и [Пользовательского соглашения](#) сервиса Яндекс.Метрика и AppMetrica.

Создать счетчик

Отмена

Скопируйте сгенерированный скрипт и добавьте его в код сайта согласно подсказке на всех страницах, где указывается номер для звонка клиентов.

## Код счетчика

Скопировать код

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов <head></head> или <body></body>.

Другие способы установки

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) {if
  (document.scripts[j].src === r) { return; }}
  k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(87928179, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Устанавливая код счетчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).

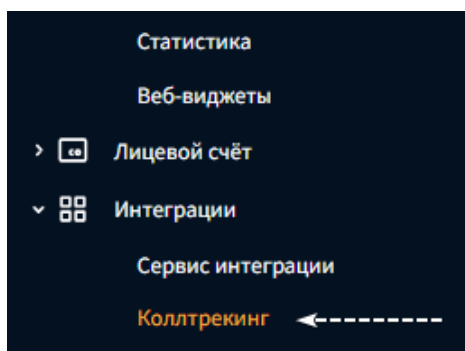
При использовании счетчика, созданного другими пользователями сервиса, необходимы права на его редактирование, т.к. доступ только на просмотр не позволит выполнить отправку данных по звонкам в Яндекс.Метрику.

Звонковые цели будут созданы автоматически в течение суток с момента первого поступления данных, после этого станет доступен просмотр отчета по звонкам – перейдя на вкладку «Подключение отчетов» в блоке «Отчеты группы «Звонки», проверьте, что отчет подключен.

Обратите внимание, опция «Устаревший код счетчика» в дополнительных настройках счетчика не поддерживается при работе с услугой.

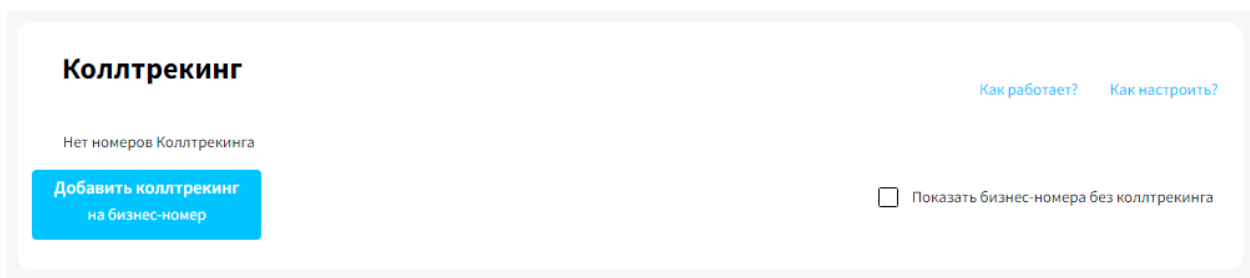
## Шаг 2. Подключение динамического коллтрекинга

Для подключения и настройки услуги откройте личный кабинет СанСим, в боковом меню выберите раздел «Интеграции» и перейдите на страницу «Коллтрекинг».

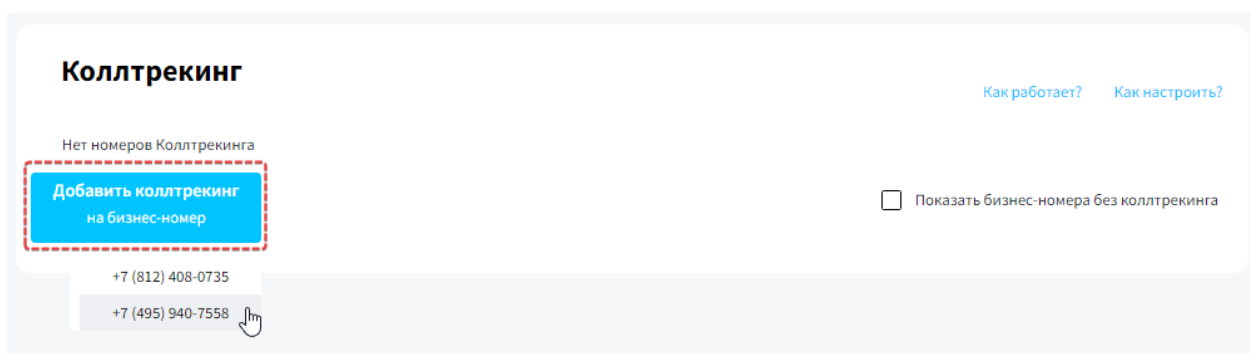


На этой странице отображаются все номера ВАС, на которых подключен коллтрекинг. Чтобы добавить к просмотру многоканальные номера, на которых услуга была подключена ранее, но сейчас номера коллтрекинга отсутствуют (например, были удалены или перенесены на другой номер ВАС) – отметьте чек-бокс «Показать бизнес-номера без коллтрекинга».

Об отсутствии подключенных номеров коллтрекинга на договоре свидетельствует сообщение на странице: «Нет номеров коллтрекинга».

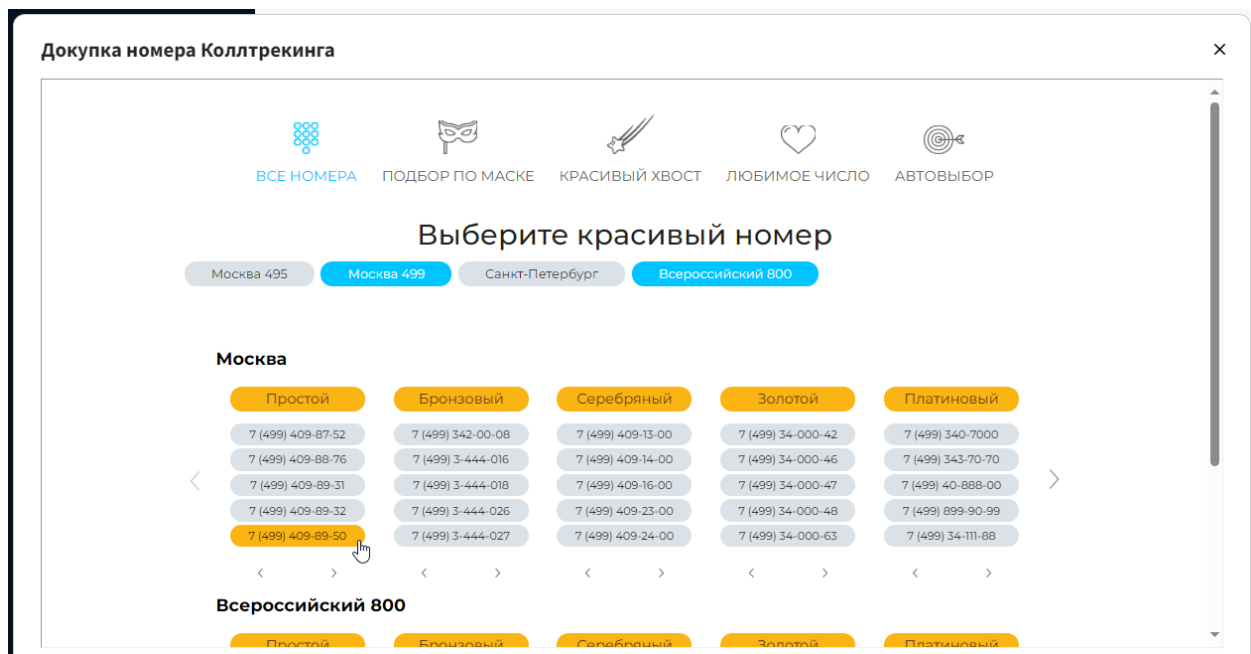


Чтобы добавить номера для коллтрекинга, нажмите на кнопку «Добавить коллтрекинг на бизнес-номер», из списка многоканальных номеров договора выберите тот, где нужно выполнить подключение.



Для коллтрекинга доступны номера в кодах 499, 495, 812 и 800. В открывшемся окне выберите код (или город) и номер любым удобным способом: по последним цифрам (красивый хвост), по маске или пролистав предлагаемые списки.

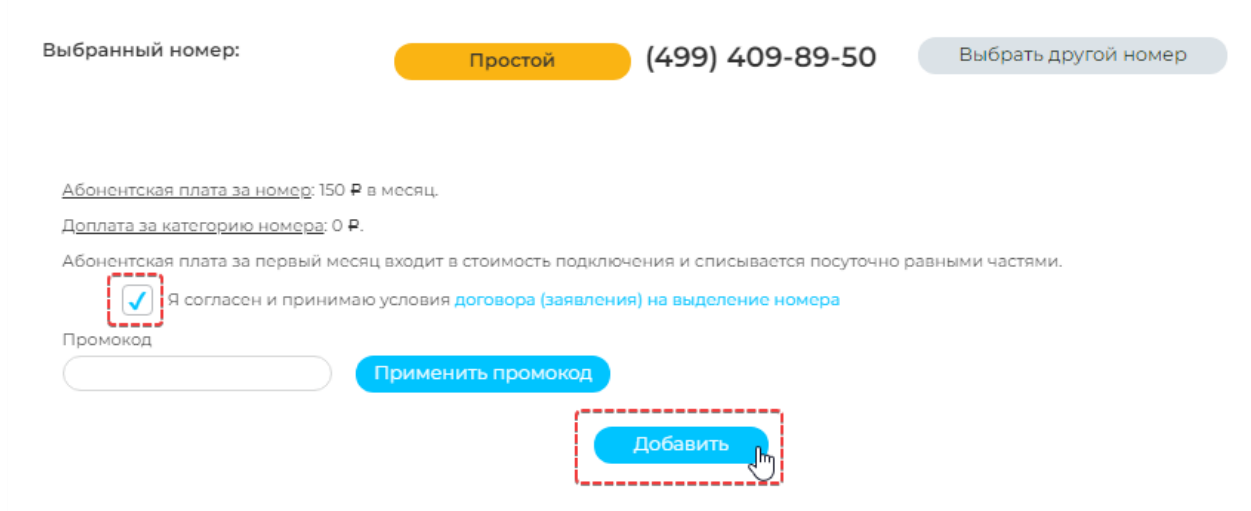
Нажатием на номер перейдите к его покупке.



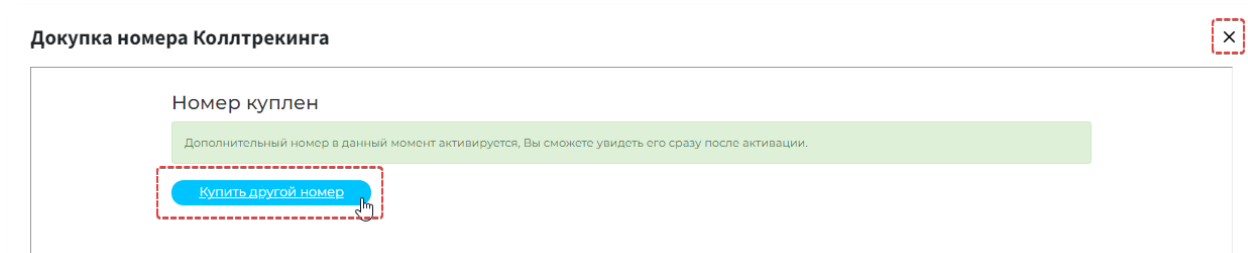
На балансе договора необходимо иметь сумму, достаточную для совершения покупки – не менее суммы абонентской платы за номер (-а) и стоимости категории номера (при выборе из категории «Бронзовый» и выше).

Подтвердите подключение номера нажатием кнопки «Добавить».

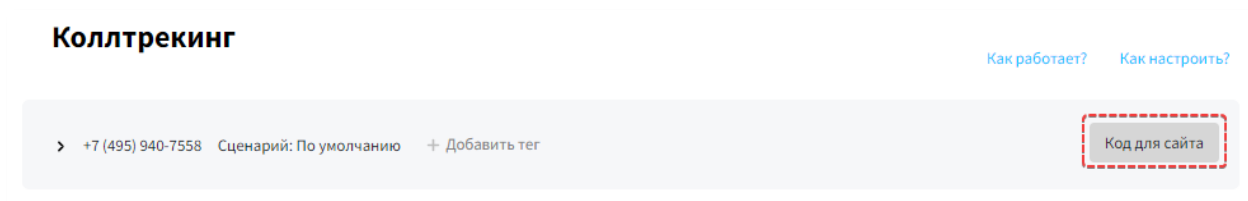
### Добавление дополнительного номера для (495) 940-75-58



Аналогичным образом продолжите подключение номеров, нажав на кнопку «Добавить другой номер». По завершению покупки необходимого количества номеров закройте диалоговое окно и дождитесь уведомления о готовности номера (-ов) к использованию.



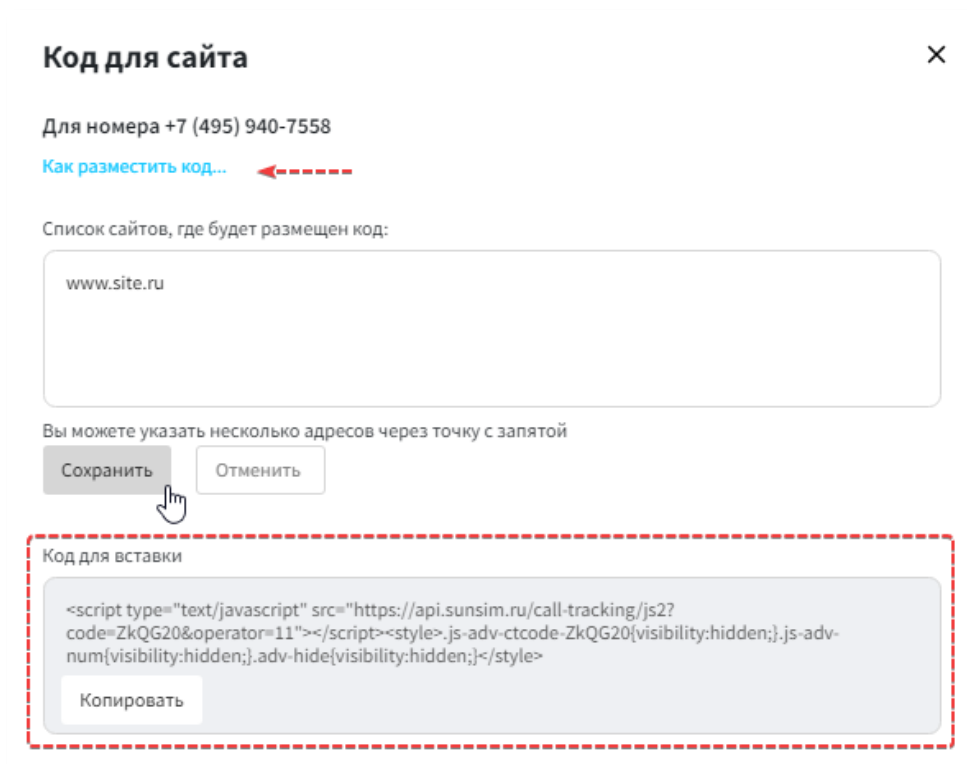
Для дальнейшей настройки коллтрекинга нажмите кнопку «Код для сайта».



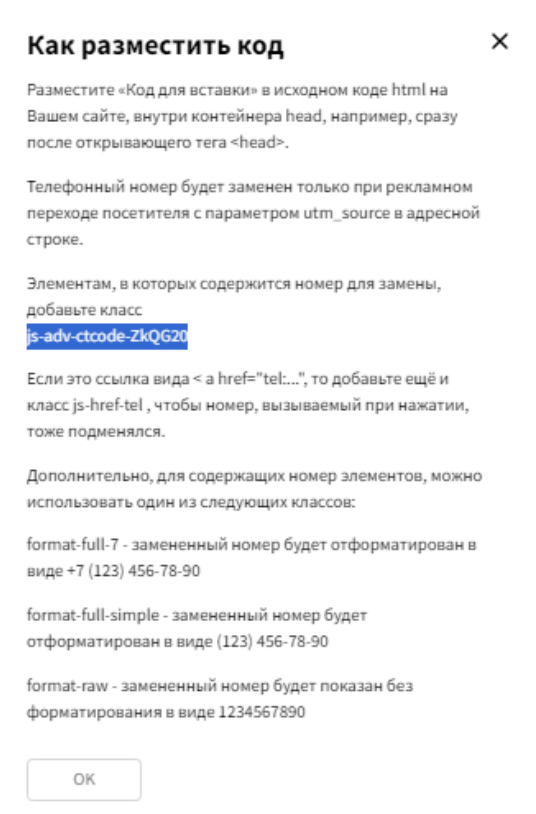
В открывшемся окне укажите адрес сайта, где будет работать коллтрекинг, сохраните изменения.

Нажатием кнопки «Копировать» скопируйте код для вставки и разместите его в исходном html-коде на сайте внутри контейнера `head`, например, сразу после открывающего тега `<head>`.

Код скрипта коллтрекинга следует добавлять на все страницы сайта, где указан номер телефона, чтобы была выполнена его подмена.



По ссылке «Как разместить код» доступна подсказка по размещению кода.



Элементам, в которых содержится номер для замены, добавьте класс `js-adv-ctcode-code`, где `code` – индивидуальный код скрипта, скопируйте его в окне подсказки (на картинке выше выделен курсором). Если это ссылка вида <a href="tel: . . . ">, то добавьте ещё и класс `js-href-tel`, чтобы номер, вызываемый при нажатии, тоже подменялся.

Для содержащих номер элементов можно дополнительно использовать один из следующих классов:

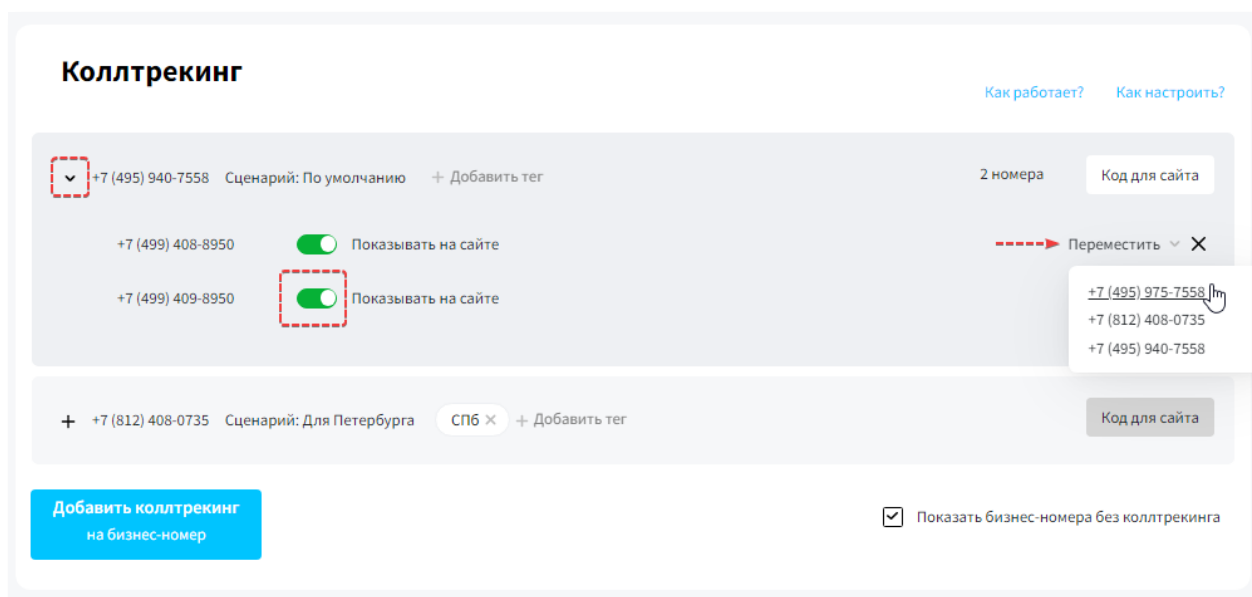
- `format-full-7` – замененный номер будет отформатирован в виде +7 (123) 456-78-90;
- `format-full-simple` – замененный номер будет отформатирован в виде (123) 456-78-90;
- `format-raw` – замененный номер будет показан без форматирования в виде 1234567890.

Пример кода гиперссылки для номера:

```
<a href="tel:+74950909495" class="js-adv-ctcode-code format-full-7 js-href-tel">+7 (495) 090-94-95</a>
```

Если на вашем договоре несколько многоканальных номеров, то для каждого из них доступно подключение отдельного списка номеров коллтрекинга и получение скрипта для размещения на сайте.

Номера для коллтрекинга можно перемещать между многоканальными номерами ВАТС, а также управлять их доступностью при подмене. Для выполнения необходимого действия разверните плашку с номером.



Для номеров ВАТС, где нет коллтрекинга, вместо иконки разворачивания плашки — значок «+», а нажатие на него откроет окно для покупки номеров коллтрекинга для этого бизнес-номера.

**Обратите внимание,** для номеров коллтрекинга автоматически устанавливается безусловная переадресация на выбранный бизнес-номер для дальнейшего распределения звонков сотрудникам согласно выбранному сценарию виртуальной АТС. Поэтому для удобства рядом с многоканальным номером отображаются название используемого сценария и присвоенные теги.



### Шаг 3. Настройка интеграции колтрекинга и Яндекс.Метрики

В личном кабинете СанСим в боковом меню в разделе «Интеграции» выберите пункт «Сервис интеграции». Если услуга ранее не была подключена на договоре, активируйте ее – верхний ползунок необходимо перевести в положение «Услуга включена».

#### Сервис интеграции

Соединяйте нужные сервисы за 5 минут без привлечения программистов. Используйте возможность настроить взаимодействие более чем 400 систем между собой. В том числе вы сможете передавать во внешние системы информацию о звонках на ваши многоканальные номера и настроить последующую реакцию.

☐ Услуга отключена

399 руб./месяц. Стоимость подключения - 0 руб.

Сервис предоставляется совместно с партнером Albato. Сервисная служба работает ежедневно с 9:00 до 21:00 через окно онлайн-консультанта.

После обновления страницы появится блок настроек сервиса.

#### Сервис интеграции

Соединяйте нужные сервисы за 5 минут без привлечения программистов. Используйте возможность настроить взаимодействие более чем 400 систем между собой. В том числе вы сможете передавать во внешние системы информацию о звонках на ваши многоканальные номера и настроить последующую реакцию.

☒ Услуга подключена

399 руб./месяц

Мои связи Подключения Журнал

Все группы

Все связи

Поиск

Сбросить фильтры

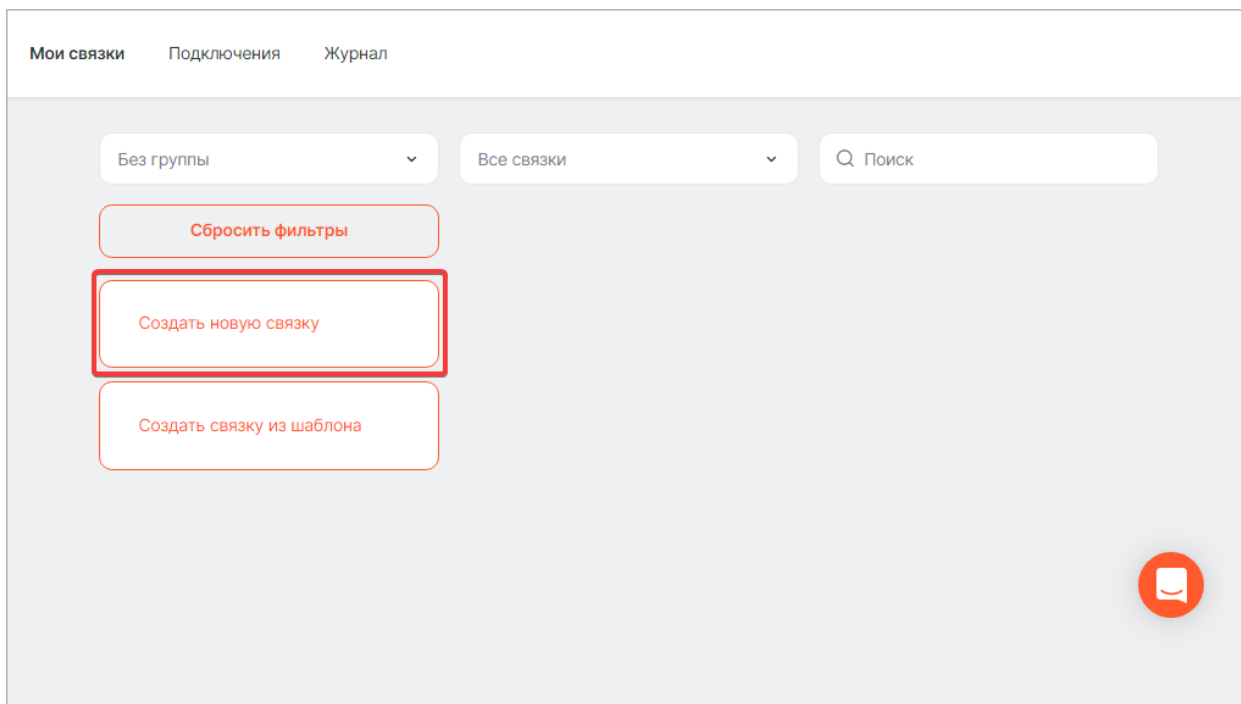
Новая связь

Создать связь из шаблона

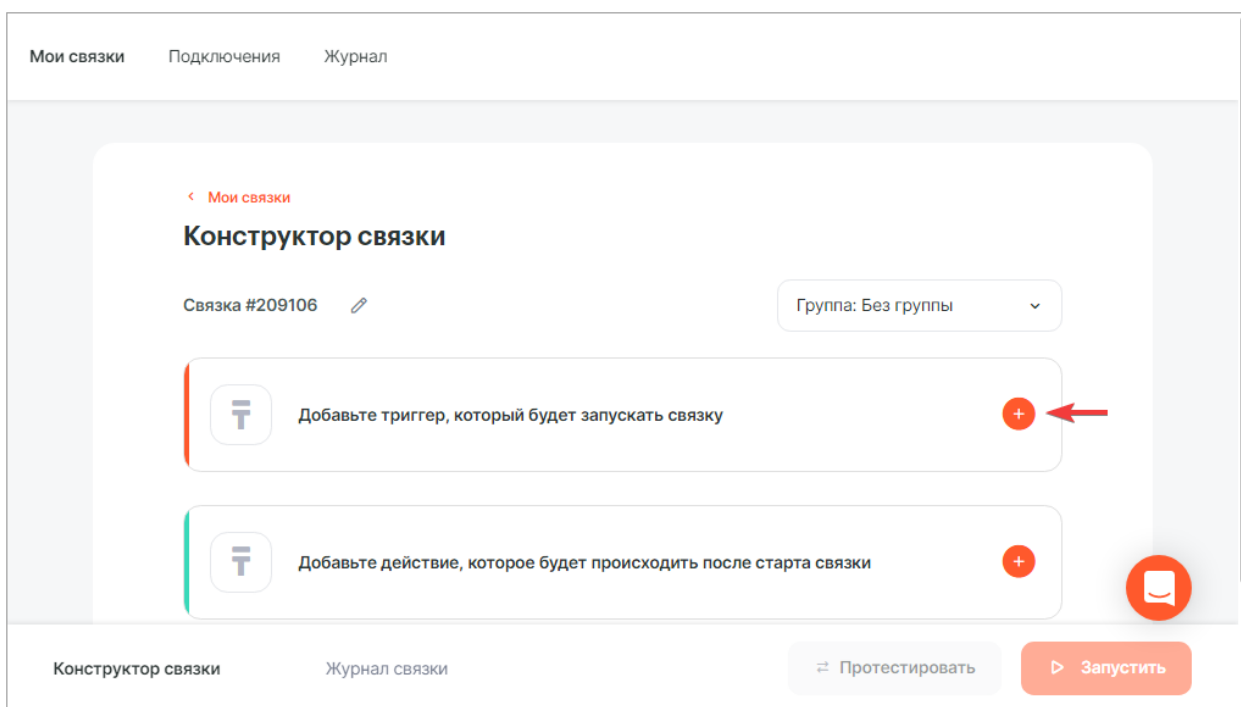
Нет связей соответствующих фильтру

Сервис предоставляется совместно с партнером Albato. Сервисная служба работает ежедневно с 9:00 до 21:00 через окно онлайн-консультанта.

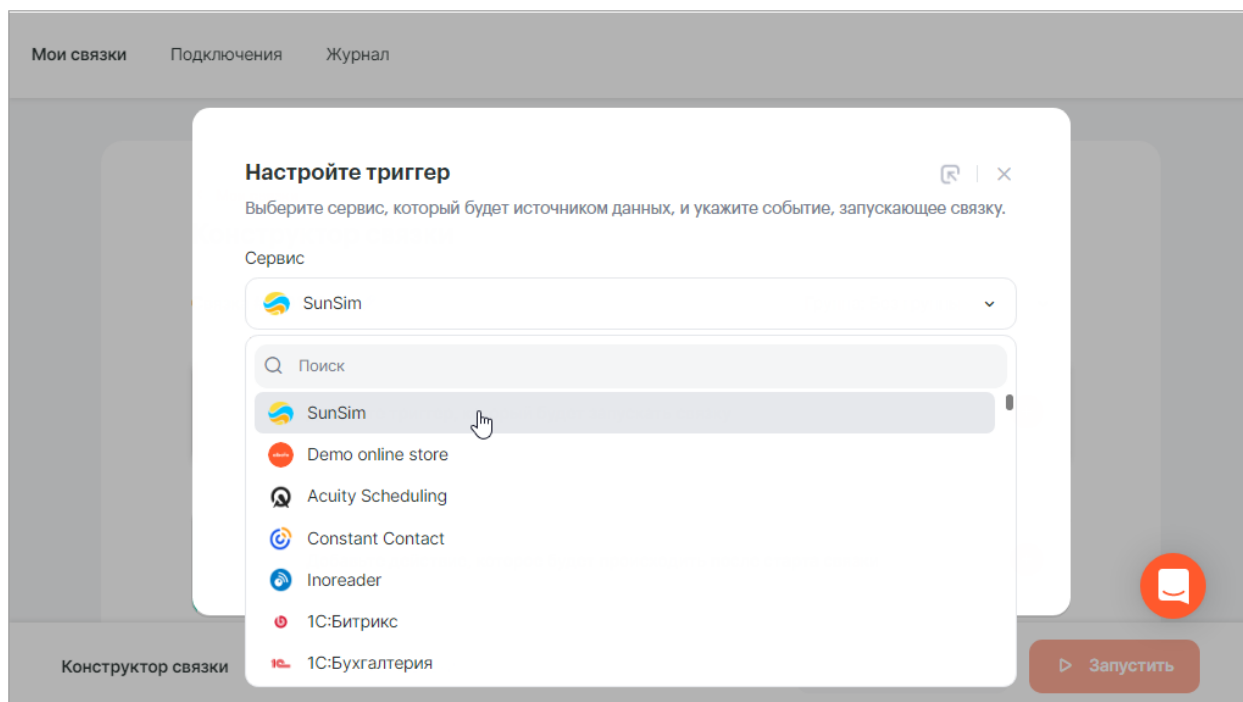
Далее приступаем к настройке интеграции. Нажмите кнопку «Создать новую связку».



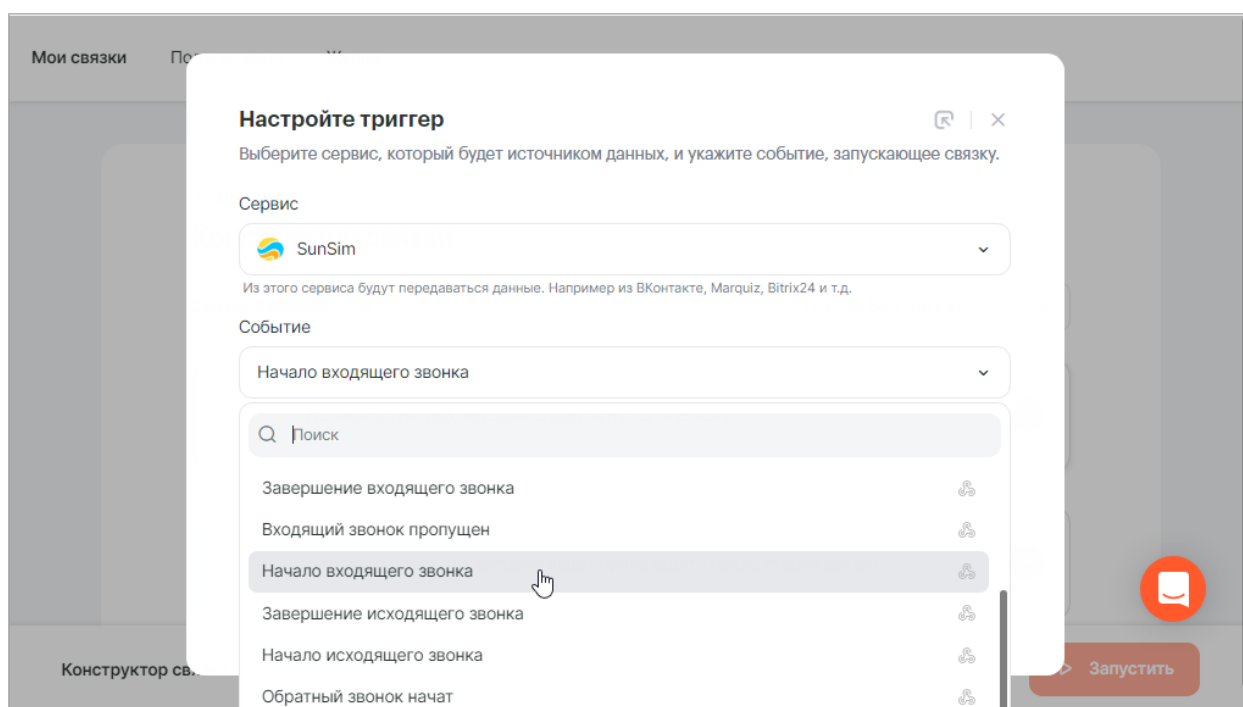
В открывшемся конструкторе связки выберите добавление триггера – событие, которое будет инициировать отправку данных.



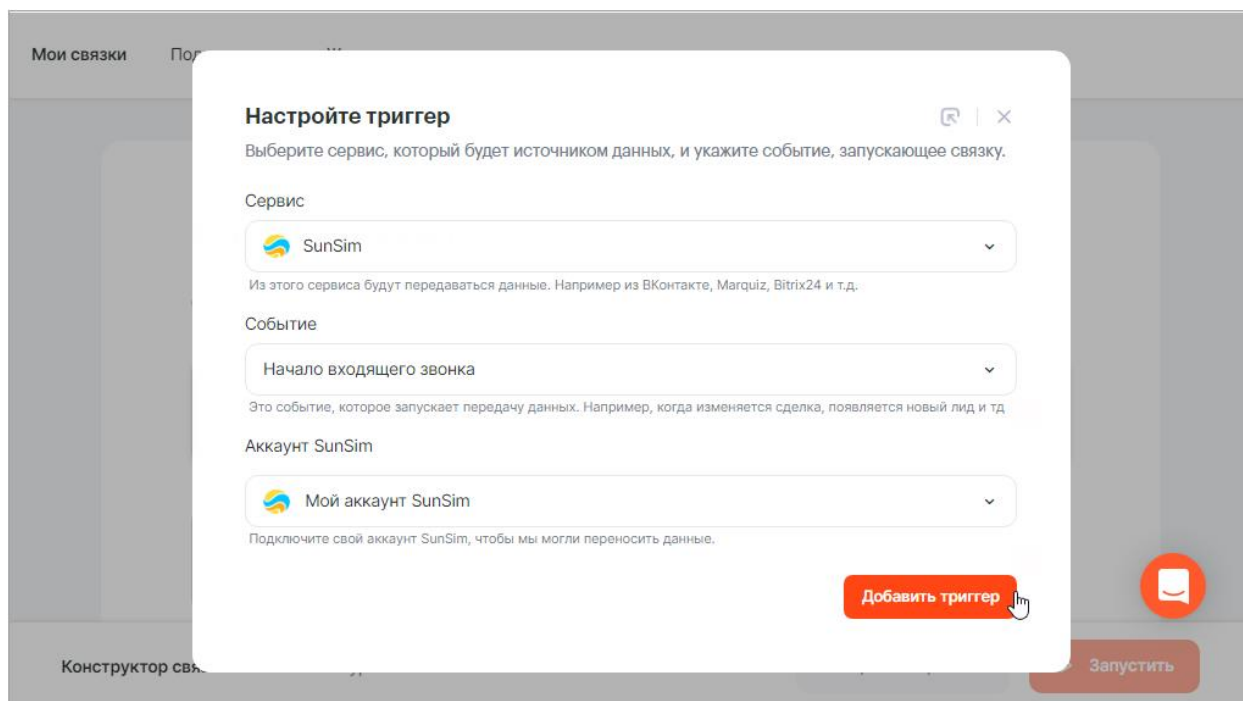
В нашем случае Сервис – это виртуальная АТС СанСим. Выберите в выпадающем списке или в строке поиска найдите по названию (SunSim):



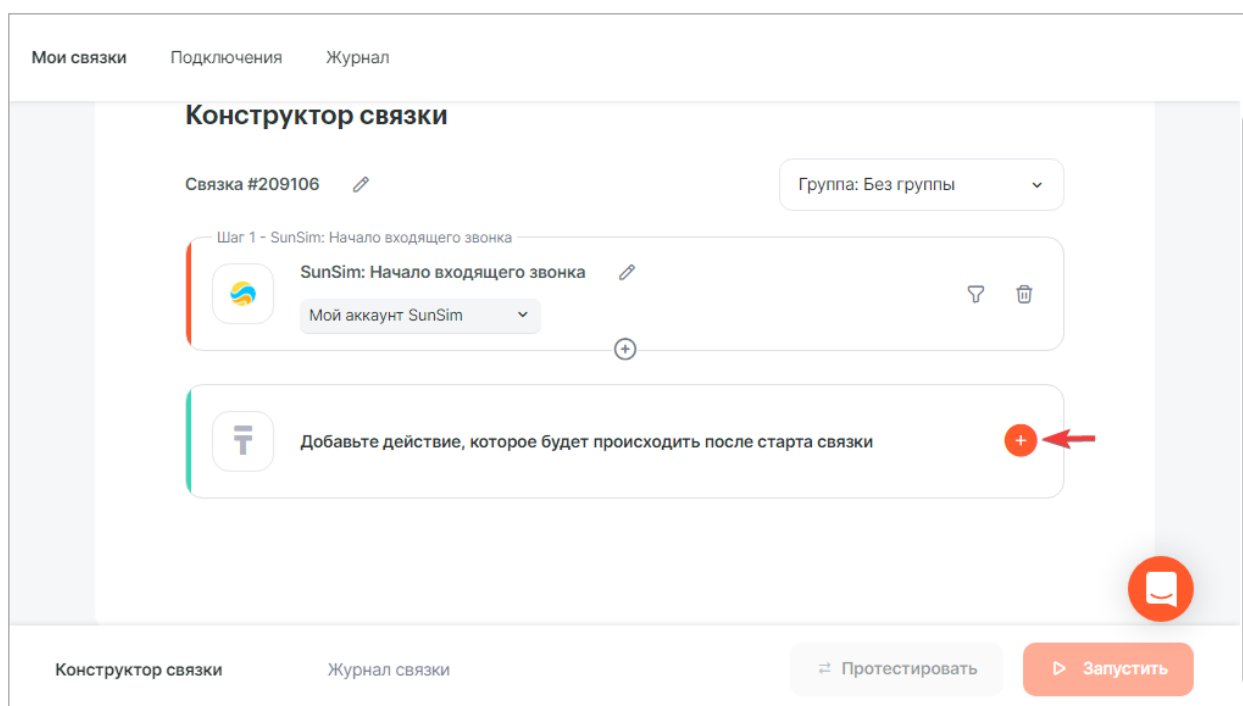
Событие – в выпадающем списке выбираем необходимое звонковое событие «Начало входящего звонка»:



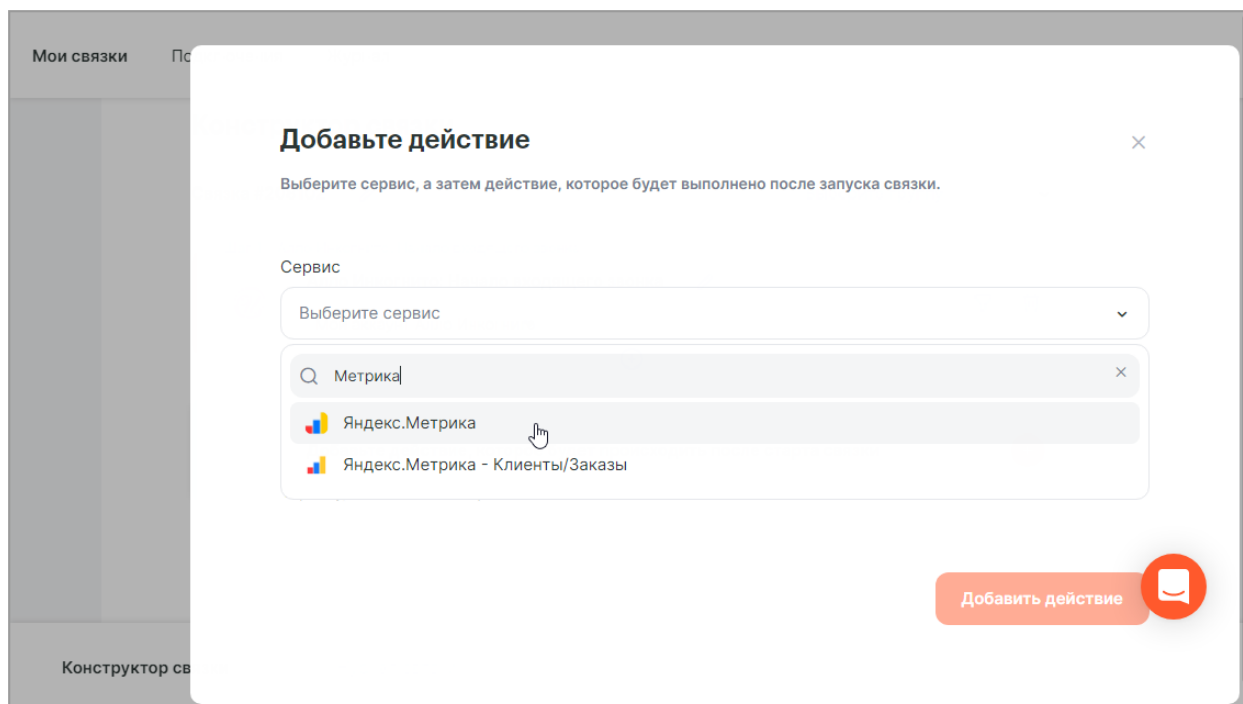
Следующим шагом настраивается подключение к выбранному сервису. Т.к. подключение к VATS было настроено автоматически при включении услуги, дополнительных действий выполнять не нужно – требуемое подключение обычно уже выбрано по умолчанию. Если поле не заполнено, то выберите «Мой аккаунт SunSim» и нажмите кнопку «Добавить триггер».



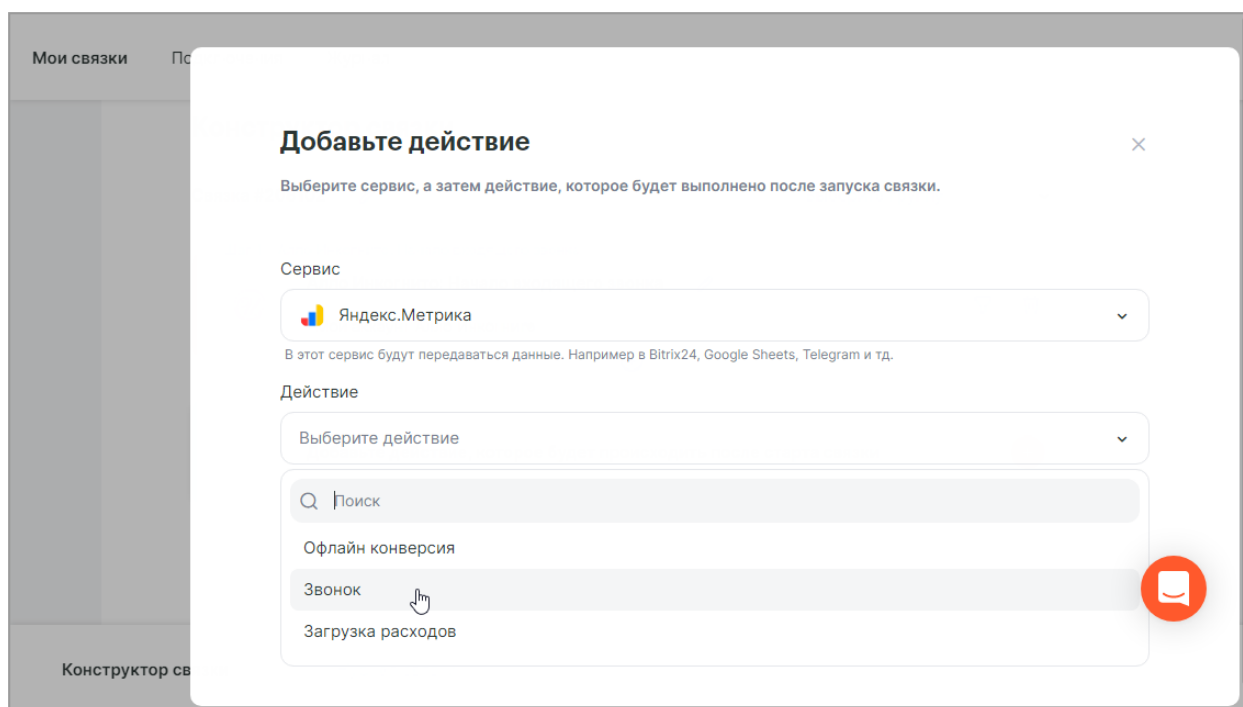
На следующем шаге в конструкторе связи предлагается добавить действие, которое будет происходить после старта связи.



Аналогично предлагается указать сервис, куда будут отправляться данные. Это Яндекс.Метрика, выберите его в выпадающем списке или в строке поиска найдите по названию:



Выберите действие – «Звонок».



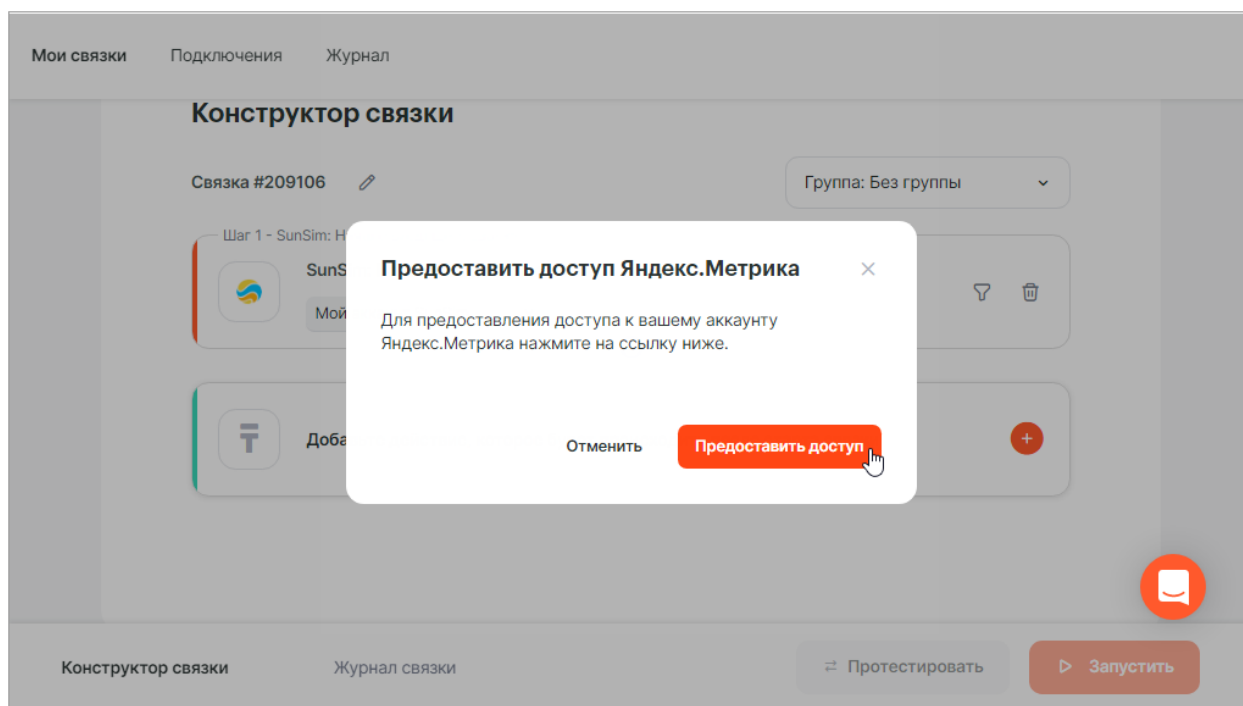
На следующем шаге предлагается указать аккаунт Яндекс.Метрики, выберите «Добавить подключение».

The screenshot shows a modal window titled "Добавьте действие" (Add Action). It contains three dropdown menus: "Сервис" (Service) with "Яндекс.Метрика" (Yandex.Metrica) selected, "Действие" (Action) with "Звонок" (Call) selected, and "Аккаунт Яндекс.Метрика" (Yandex.Metrica Account) with "Выберите подключение аккаунта Яндекс.Метрика к Albato" (Select Yandex.Metrica account connection to Albato) selected. Below the dropdowns, there is a message: "Пока у вас нет подключений. Нажмите «Добавить»" (You currently have no connections. Click "Add"). At the bottom of the modal, there is a red button labeled "+ Добавить подключение" (+ Add connection). The background shows a sidebar with "Мои связи" (My connections) and "Конструктор св" (Workflow Builder).

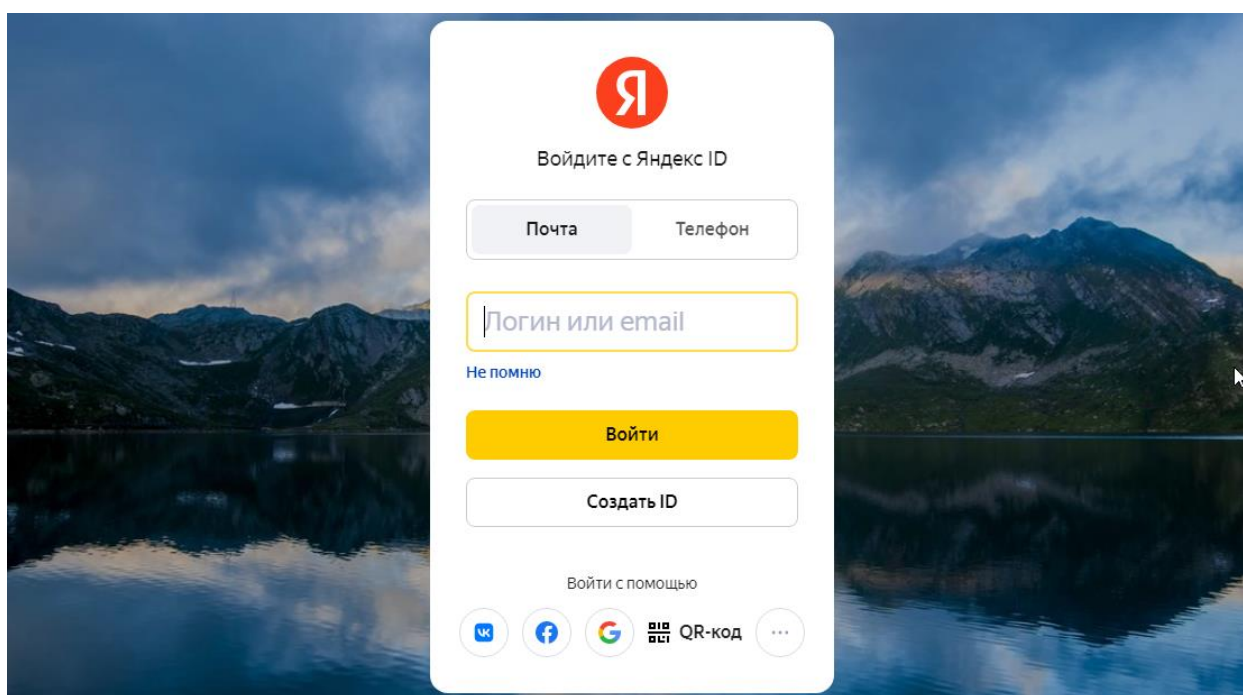
Название подключения: можно оставить предлагаемое по умолчанию. При использовании нескольких подключений к разным учетным записям сервиса Яндекс.Метрика рекомендуем в названии это отразить, чтобы в дальнейшем при настройках выбрать нужный аккаунт.

The screenshot shows a modal window titled "Создаем подключение к: Яндекс.Метрика" (Creating connection to: Yandex.Metrica). It has a sub-header "Инструкция" (Instructions). There is a text input field labeled "Название \*" (Name \*) with the placeholder text "Мой аккаунт Яндекс.Метрика" (My Yandex.Metrica account). Below the input field, there is a hint: "Придумайте любое название для вашего подключения" (Come up with any name for your connection). At the bottom right of the modal, there is a red button labeled "Далее" (Next). The background shows a sidebar with "Мои связи" (My connections), "Подключения" (Connections), and "Журнал" (Journal). At the bottom of the interface, there are buttons for "Конструктор связи" (Workflow Builder), "Журнал связи" (Workflow Journal), "Протестировать" (Test), and "Запустить" (Run).

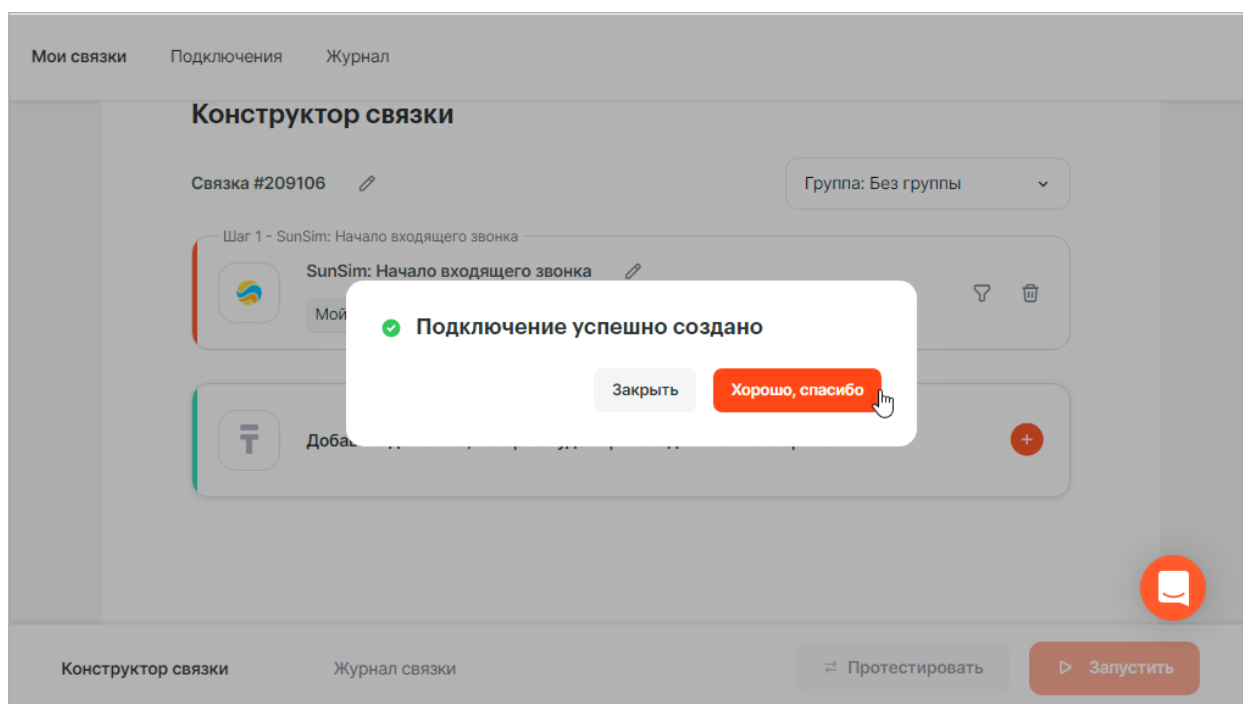
Нажмите кнопку для предоставления доступа к аккаунту Яндекс.Метрика.



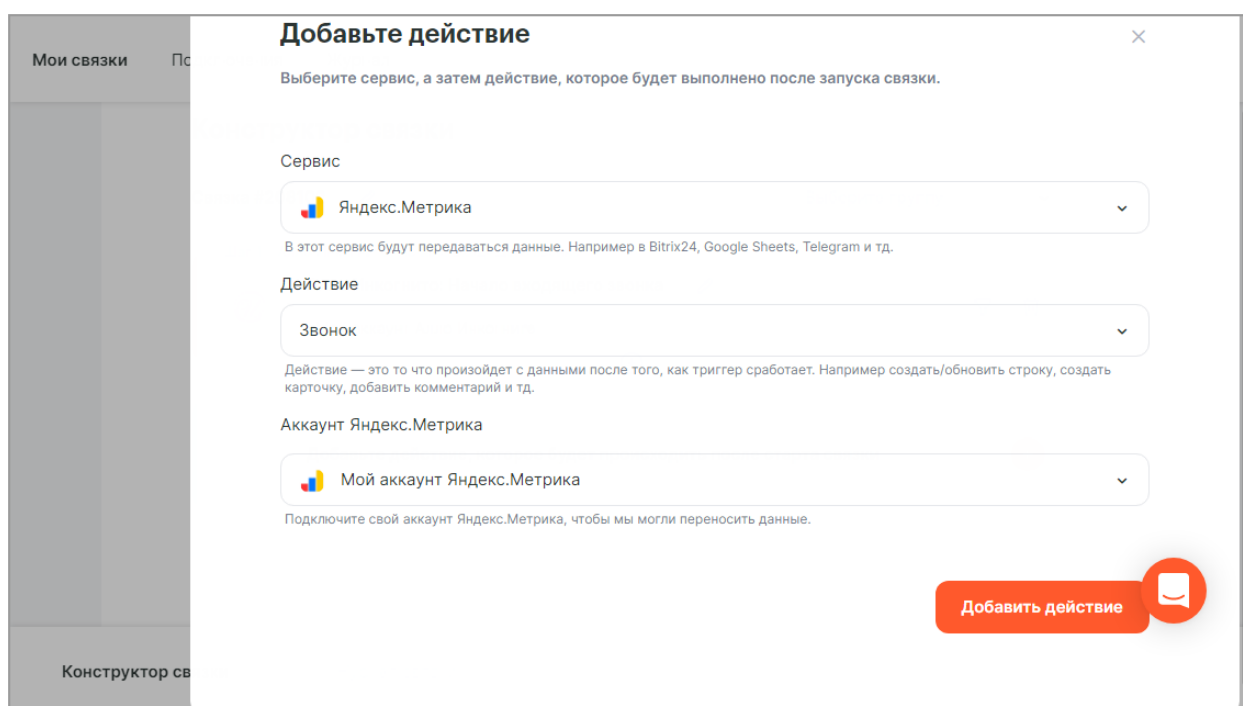
Откроется окно авторизации в новом окне, выполните вход в вашу учетную запись Яндекс. Если Яндекс.Метрика уже открыта в соседней вкладке, дополнительная авторизация не потребуется.



После успешной авторизации вспомогательное окно будет закрыто, и появится информация о готовности подключения. Нажмите кнопку «Хорошо, спасибо».



Для перехода к следующему шагу нажмите кнопку «Добавить действие».



В настройках действия «Яндекс.Метрика: Звонок» заполните обязательные для заполнения поля (помечены звездочкой). Установите курсор в поле и появившемся выпадающем списке станут доступны параметры для заполнения.



Тип идентификатора посетителя сайта – из предлагаемых вариантов выберите «ClientID в Яндекс.Метрике», т.к. именно он передается при звонке.

Яндекс.Метрика

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта \*

ClientID в Яндекс.Метрике

Поиск

Из справочника

ClientID в Яндекс.Метрике (CLIENT\_ID)

ID посетителя, назначенный владельцем сайта (USER\_ID)

Прочие значения

Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Номер телефона

Длительность разговора

Счетчик – выберите нужный счетчик. Если настроено несколько счетчиков, то ориентируйтесь по его названию и/или ID).

Яндекс.Метрика

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта \*

ClientID в Яндекс.Метрике

Счётчик \*

Проверка Коллтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

Поиск

Из справочника

звонки с сайта (myworkshop.ru) (87928179) (87928179)

Проверка Коллтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636) (88844636)

Прочие значения

Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Запустить

ID посетителя – укажите «ClientID в Яндекс.Метрике».

Яндекс.Метрика: Звонок

Тип идентификатора посетителя сайта \*

ClientID в Яндекс.Метрике

Счётчик \*

Проверка Колтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

ID посетителя \*

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Поиск

- Метка utm\_campaign
- Метка utm\_content
- Метка utm\_term
- Google client ID
- ClientID в Яндекс.Метрике
- Системные настройки

Зажмите Shift для выбора нескольких значений

Запустить

Дата и время звонка – выберите из предложенного списка «Дата и время начала».

Проверка Колтрекинга (rev.cc.misc.suffit.org/calltracking-test/index.html) (88844636)

ID посетителя \*

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Дата и время звонка \*

SunSim: Дата и время начала

Поиск

- ID вызова
- Номер вызывающего
- Номер вызываемого
- Многоканальный номер
- Номер переадресации
- Дата и время начала
- Строка с UTM метками

Запустить

Номер телефона – добавьте параметр «Номер вызывающего». Формат номера – десятизначный, при необходимости укажите в начале строки вручную впишите +7, затем без пробела из списка параметров вставьте «Номер вызывающего».

Мои связи Под...

SunSim: ClientID в Яндекс.Метрике

Дата и время звонка \*

SunSim: Дата и время начала

Номер телефона

SunSim: Номер вызывающего

Поиск

Начало входящего звонка

1 SunSim

- ID вызова
- Номер вызывающего
- Номер вызываемого
- Многоканальный номер
- Номер переадресации

Конструктор с...

Запустить

Передача вызываемого номера (на который позвонил посетитель сайта) в отчет по звонкам не предусмотрена. Можно данную информацию добавить в поле «Метка», например, следующего вида: Звонок на {SunSim Многоканальный номер}.

Мои связи Под...

Длительность разговора

Цена цели

Валюта

Урл

Метка

Звонок на SunSim: Многоканальный номер

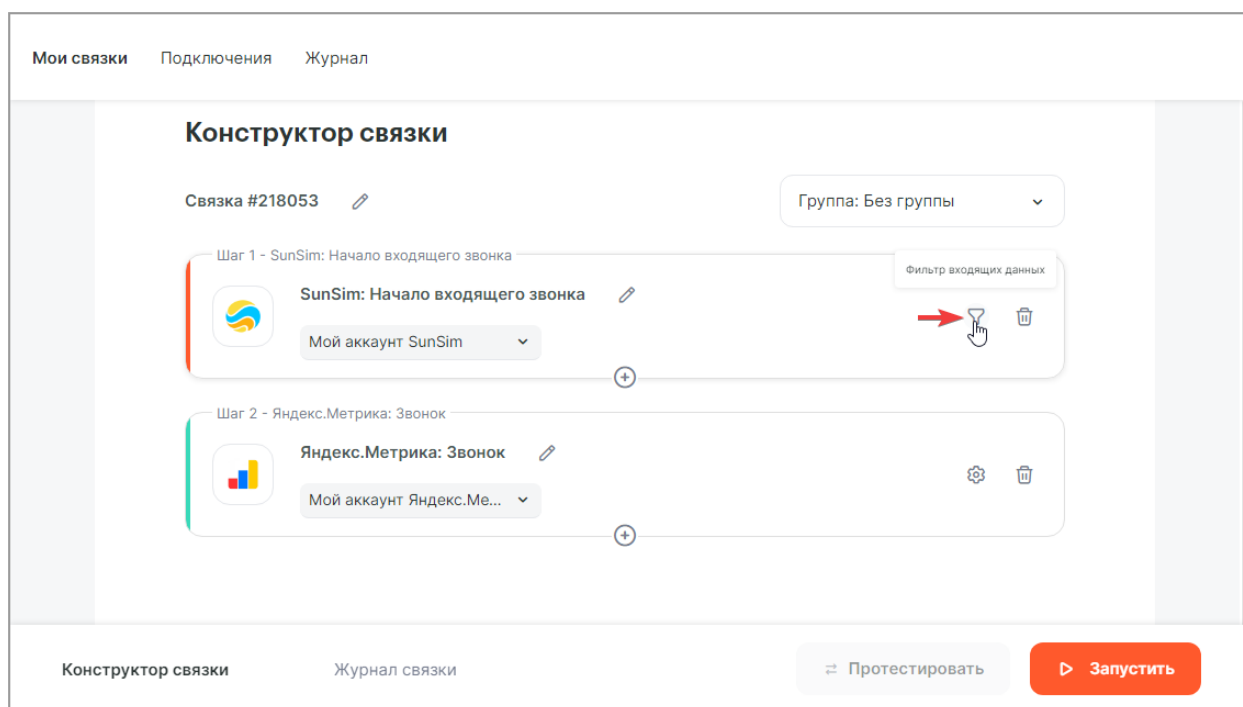
Отменить Сохранить

Конструктор связ...

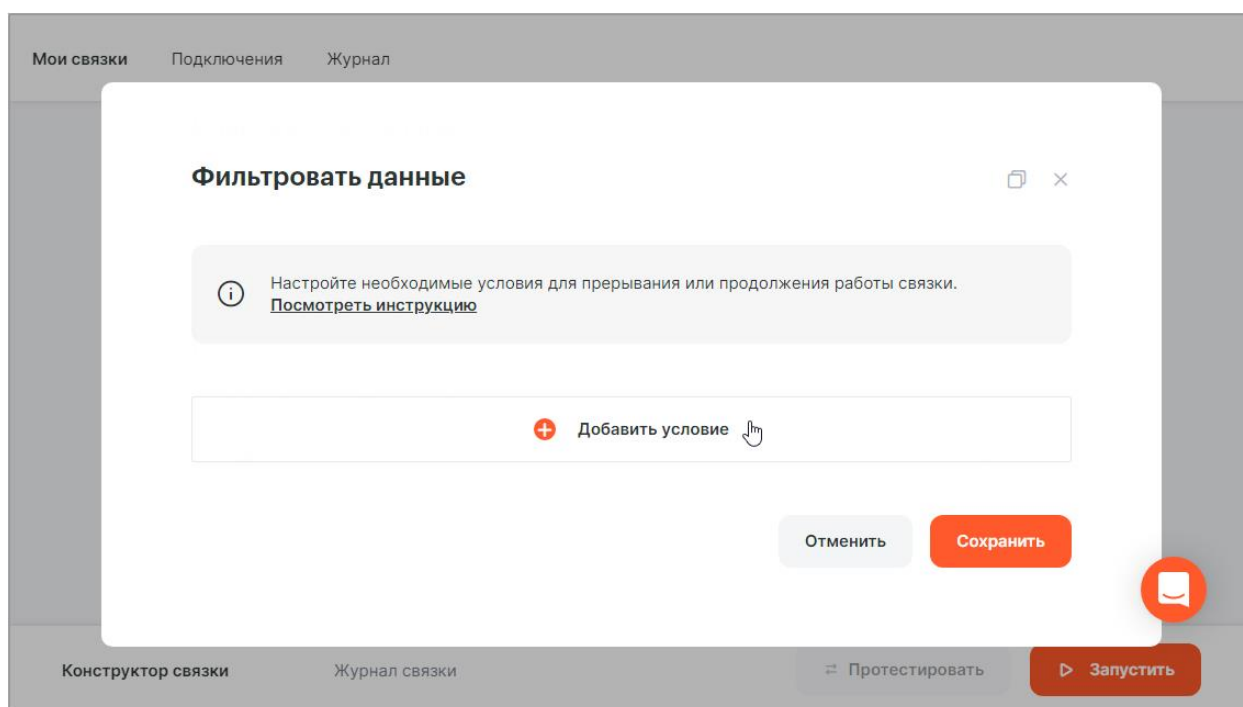
Запустить

Сохраните настройки.

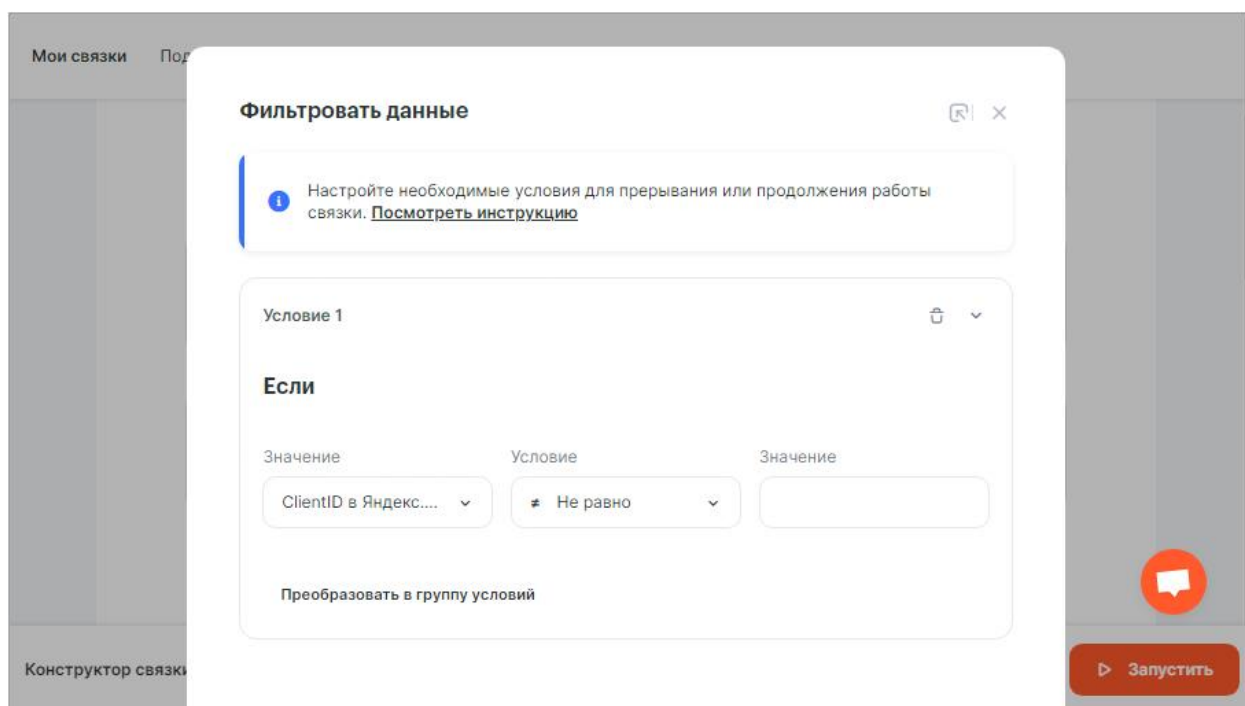
Для того чтобы в связку поступала информация только по звонкам на коллтрекинговые номера, необходимо добавить фильтр. Нажмите на иконку воронки в первом шаге – это настройка фильтра входящих данных.



Нажмите кнопку «Добавить условие».

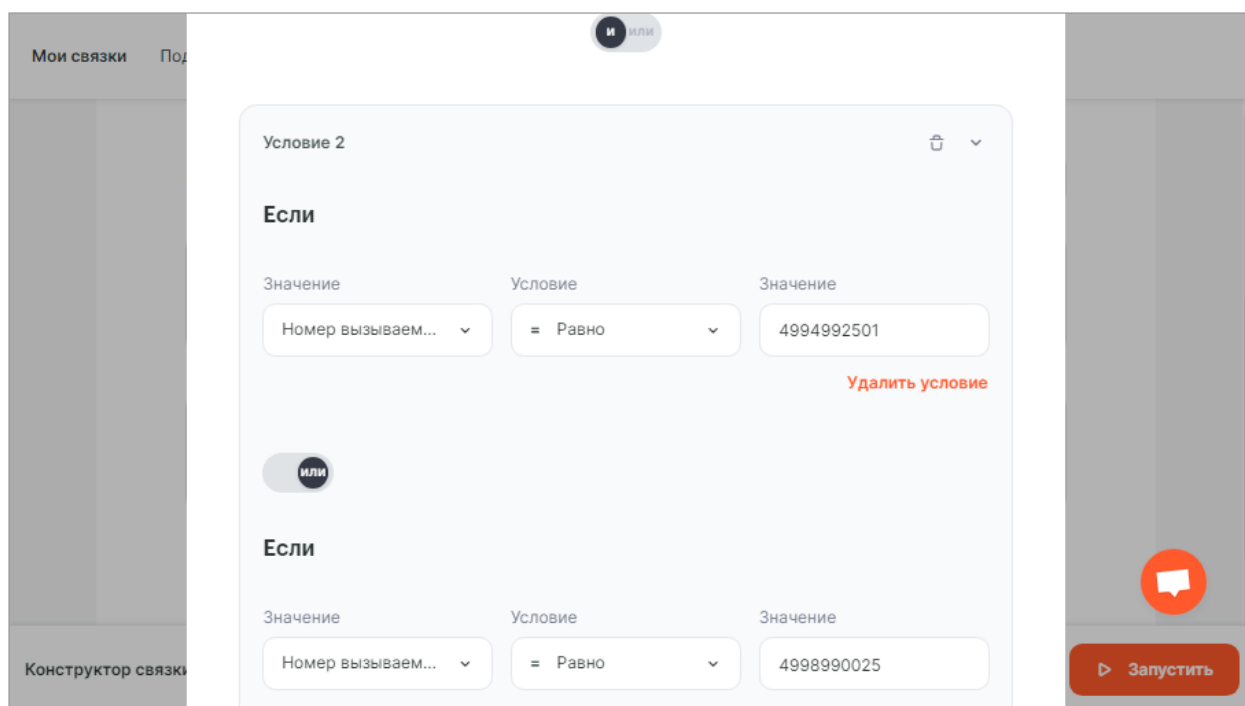


Добавьте условие: ClientID в Яндекс.Метрике не равно пустому значению, т.е. правую ячейку необходимо оставить незаполненной.



Если на договоре несколько многоканальных номеров, на которых подключен динамический коллтрекинг со своим списком номеров, и есть необходимость отправлять звонковые данные в разные счетчики Метрики, то для каждого счетчика потребуются настроить отдельную связку, а номера коллтрекинга указать в фильтре.

Добавьте «Условие 2» и укажите оператор «И». Нажмите на ссылку «Преобразовать в группу условий», в левом поле «Значение» в списке выберите параметр «Номер вызываемого», условие из списка – равно, в правом поле «Значение» впишите коллтрекинг-номер в 10-значном формате. Аналогичным образом добавьте в условие все подключенные номера коллтрекинга, используя оператор «ИЛИ».




Настройки интеграции выполнены. Запустите связку, нажав на кнопку «Запустить».

Мои связиПодключенияЖурнал

### Конструктор связи

Связка #218053Группа: Без группы


Шаг 1 - SunSim: Начало входящего звонка

SunSim: Начало входящего звонка

Мой аккаунт SunSim

⌵

Шаг 2 - Яндекс.Метрика: Звонок

Яндекс.Метрика: Звонок

Мой аккаунт Яндекс.Ме...

⌵

Конструктор связиЖурнал связиПротестировать▶ Запустить

Связка будет срабатывать только при выполнении заданных фильтром условий (наличие ClientId и одного из номеров колтрекинга). Первая отправка данных в счетчик может произойти через сутки после настройки, это не является ошибкой.

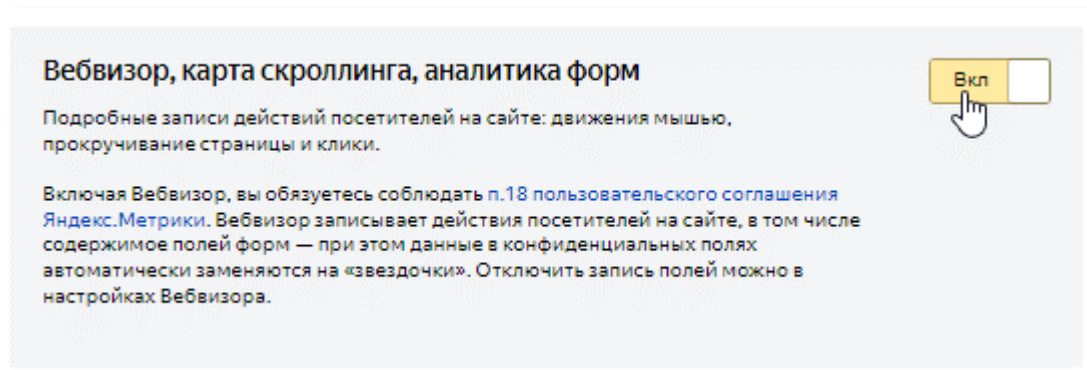
Согласно особенностям работы сервиса Яндекс.Метрика формирование отчета по звонкам осуществляется в течение суток с момента получения данных.

## Обратите внимание

При одновременном использовании на сайте коллтрекинга и [веб-виджета СанСим](#) для заказа обратного звонка – таким звонкам utm-метки не присваиваются, т.к. по результатам рекламного перехода подмена номера внутри виджета не осуществляется.

Для учета обратных звонков, заказанных с сайта, можно создать дополнительную цель в вашем счетчике.

Вначале включите вебвизор.



Изменение настроек уже опубликованного счетчика влечет за собой необходимость повторной публикации на сайте уже с измененными настройками, не забудьте это выполнить.

После публикации веб-виджета обратного звонка на своем сайте нажмите кнопку «Добавить цель».

При заполнении параметров цели укажите ее название и тип условия «Отправка формы», выберите пункт «Конкретная форма на сайте», добавьте адрес вашего сайта (он должен быть указан в настройках вашего счетчика) и нажмите кнопку «Перейти и выбрать форму».

### Добавить цель

Название\*

Обратный звонок из виджета

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Звонки

Позволяет отслеживать отправку форм — например, при оформлении заказа. Можно засчитывать отправку любой формы на сайте или создать отдельную цель на каждую из форм. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

☐ Все формы

☒ Конкретная форма на сайте 

http://icanhelpforsetup.tilda.ws/

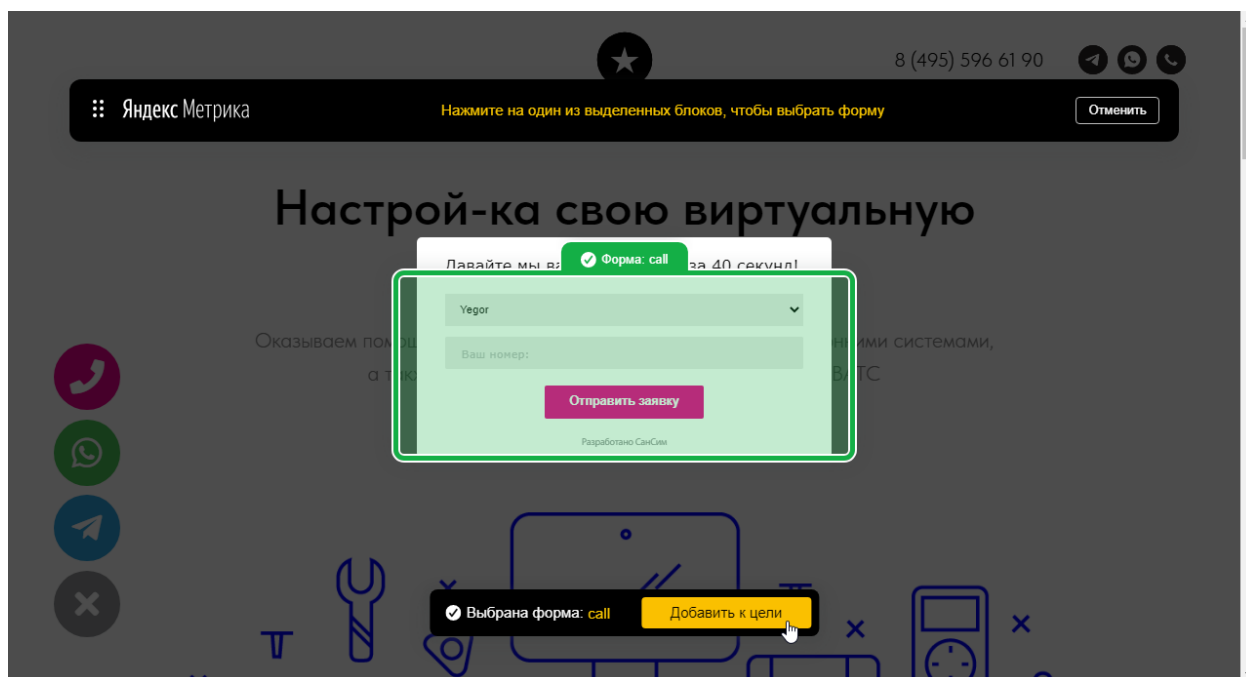
Перейти и выбрать форму

Доход ?  RUB

Добавить цель

Отмена

После перехода на сайт откройте форму заказа обратного звонка внутри виджета, кликните на нее и подтвердите добавление этой формы к создаваемой цели.



После возврата обратно к заполнению формы на добавление цели – достаточно нажать на кнопку «Добавить цель».

### Добавить цель

Название\*

Обратный звонок из виджета

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Звонки

Позволяет отслеживать отправку форм — например, при оформлении заказа. Можно засчитывать отправку любой формы на сайте или создать отдельную цель на каждую из форм. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

☐ Все формы

☒ Конкретная форма 

call

[Изменить](#)

Доход ?

 RUB

Добавить цель

Отмена

Цель добавлена, она будет срабатывать, если посетитель сайта заполнит форму заказа обратного звонка, воспользовавшись виджетом.



Так же можно добавить цели, если посетитель воспользуется веб-виджетом и перейдет для дальнейшего общения в мессенджеры.

При добавлении новой цели укажите название и тип цели «Переход в мессенджер», выберите «Любой мессенджер» или «Конкретный мессенджер», указав избирательно тип мессенджера.

**Добавить цель**

Название\*

Название цели

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров    Посещение страниц    JavaScript-событие    Составная цель

Клик по номеру телефона    Клик по email    Отправка формы    **Переход в мессенджер**

Скачивание файлов    Поиск по сайту    Клик по кнопке    Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы    Звонки

Вы узнаете, сколько посетителей переходят в мессенджеры, и сможете отделить их от остальных. Цель будет достигнута при клике пользователем на ссылку, которая ведет в мессенджер. Цель начнет работать сразу после создания. Разработка не требуется. [Принцип работы](#)

☐ Любой мессенджер  
Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Яндекс.Мессенджер, Facebook\*, ВКонтакте

☒ Конкретный мессенджер  
WhatsApp

\* Facebook / Instagram — сервисы, предоставляемые организацией, признанной экстремистской

Доход ?    RUB

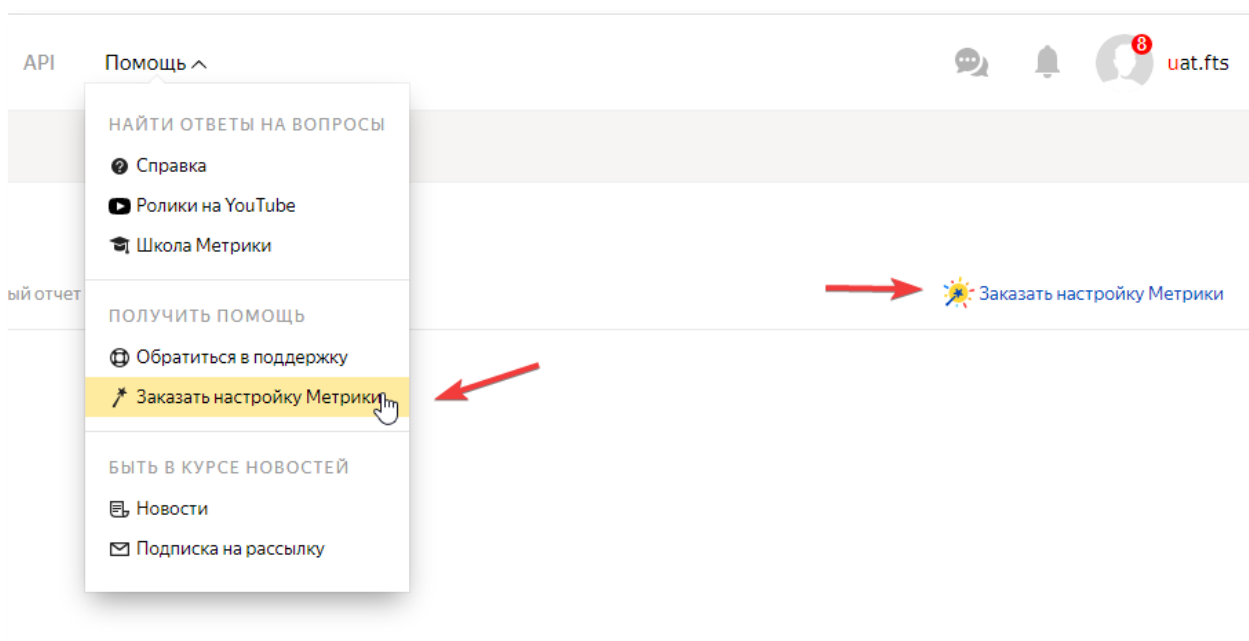
**Добавить цель**    Отмена

Цель добавлена.

Если есть необходимость отдельно учитывать несколько мессенджеров, то для каждого из них создайте свою цель.

## Помощь в настройке счетчика

Яндекс.Метрика предлагает своим пользователям бесплатную помощь в создании счетчика и в настройке вебвизора и целей. Для оформления заявки достаточно нажать на ссылку в правом верхнем углу страницы или выбрать соответствующий пункт в верхнем выпадающем меню помощи:



Подробная справка по работе сервиса: <https://yandex.ru/support/metrika/general/people.html>